
Especial de
RSE
CBN
Revista
OXÍGENO
Precio en todo el país: Bs 15.-
Entrevista con los protagonistas
La Reina del Sur en Bolivia
Año 10 / Nº 112/ 2021
Santa de Yucuma, base del narcotráfico
CENSO: HABRÁ MENOS HIJOS EN BOLIVIA
Redes sociales: vitrinas para el contrabando



MINISTERIO PÚBLICO
FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO

Toda mujer merece una vida LIBRE DE VIOLENCIA

Constitución Política del Estado, art. 15.II
Ley Nº 348 Integral para Garantizar a la Mujer una Vida Libre de Violencia

Nuestra tarea: *Construir un Sistema Penal más justo, pero fundamentalmente más humano.*

/FiscaliaGeneralBolivia
@FGA_Bolivia
Fiscalía General del Estado

SUMARIO







JEFA DE PRENSA
Ángela Carrasco Soliz

REDACCIÓN
Christián Rojas
Álbaro Huanca
Jacqueline Maydana
Zenobia Mamani

DISEÑO
Limberth Chuquimia M.

ADMINISTRACIÓN
Delia Velasquez
Gabriela Chambi

COMERCIAL
Samuel Cuellar

DISTRIBUCIÓN
Juan Mamani (La Paz)

PORTAL WEB
www.urgentebo.com

N° DE DEPÓSITO LEGAL 4-3-17-11
La revista Oxígeno es un producto de Multimedia Infopública SA.

La Paz, Av. Saavedra, Edificio Italia I, N°1983 Mezzanine (Miraflores)
Central piloto:
(591.2) 2971808



Nuestra línea gratuita de atención al público cuenta con personal capacitado para absolver todas tus dudas y brindarte información.

Contáctate con el

800 101 102





Kate del Castillo: Nadie muere en Bolivia

La actriz mexicana y Paola Gosalvez, directora de la producción La Reina del Sur en Bolivia hablan sobre la serie y la experiencia detrás de cámaras.

El miércoles 9 de junio, el tercer piso del mercado Lanza cerraba sus accesos. Ese día un narcotraficante caía desde el tercer piso y vendedoras del sabroso y suculento chicharrón apreciaban el espectáculo en primera fila. La autora de soltarlo al vacío fue Kate del Castillo (Teresa) y el espectáculo era parte del rodaje de la Reina del Sur, cuya tercera temporada empezó con las primeras grabaciones en Bolivia y continuará por Latinoamérica. Aún cansada por lo que implica repetir cuatro veces las tomas de ese día, acepta atender a la Revista Oxígeno.

"Amo Bolivia, la amo", fueron las palabras cuando nos identificamos como medio. "Por mí fuera volvería una y otra vez", dice mientras toma agua, pues la escena en la que pelea con un narcotraficante la dejó agotada.

¿Alguien muere en Bolivia?, preguntamos al ver la escena. "No, no, no", responde con la mayor sencillez. "En Bolivia nadie muere, solo puedo decir eso", y sonríe, mientras aprovecha para disculparse con el público que se dio cita al lugar y con cada "corte" la llenan de aplausos.

"Me disculpo por no poder estar con la gente, pero les pido que entiendan que es por la pandemia. Ya habrá nuevas oportunidades", explica mientras deja abierta la posibilidad de un retorno.

Una comerciante le pide una foto, y ella, amablemente, contesta: "vamos, vamos", captan la imagen y un encargado de seguridad la aleja. "Gracias a la gente de Bolivia", afirma la diva mexicana antes de que la encargada de la producción en Bolivia, Paola Gosalvez, de Pucara Films, haga un llamado con el megáfono. "Vamos otra vez, están ya son las últimas escenas", y se compromete a hablar con Oxígeno una vez termine el rodaje.

Así fue el encuentro con Kate del Castillo que volvió al país luego de 16 años, esta vez para grabar "La reina del sur 3", ahora con un elenco integrado por Humberto Zurita (Epifanio Vargas), Isabella Sierra (Sofía), Kika Edgar (Genoveva Alcalá), Alejandro Calva (Batman), Tiago Correa (Jonathan), Eduardo Yáñez (Antonio), Lincoln Palomeque (Faustino), Antonio Gil (Oleg), Emmanuel Orenday (Danilo), Cuca Escribano (Sheila), Sara Vidorreta (Rocío Aljarafe), Ágata Clares (Paloma Aljarafe) y Dmitry Anisimov (Anton).

El rodaje en Bolivia

La cita con la Directora de Pucara Films, Paola Gosalvez, se concretó una semana después del encuentro con





la protagonista, cuando ya todo el elenco y equipo habían salido del país y estaban rumbo a Colombia, pero para entender un poco hay que saber quién es la productora boliviana que se encargó de hacer las escenas en el país.

Pucara Films es una productora independiente que trabaja con la nueva generación de directores bolivianos y en esta oportunidad tuvo a su cargo participar en el rodaje de "La Reina del Sur" en Bolivia.

La producción y desarrollo de todos los proyectos de Pucara Films están bajo el liderazgo de Paola Gosalvez quien trabaja en la industria cinematográfica desde hace más de 21 años. Ella trabajó con grandes directores internacionales como Steven Soderbergh, Pablo Trapero, Elia Suliman, por nombrar solo algunos. Con esa experiencia, funda Pucara Films en 2003 para dedicarse a producir contenido boliviano original y provocador. Sus proyectos y películas cuentan todos con coproducción internacional y fueron presentados en múltiples festivales internacionales, además de haber sido vendidos a múltiples territorios del mundo.



La productora nacional fue seleccionada por Telemundo por los trabajos cinematográficos que realizan, pero además fueron recomendados por cineastas que ya trabajaron con ellos. "Ellos (Telemundo) se contactaron en enero, hicieron un proceso de selección entrevistando a empresas y productoras que hagan el servicio entre esas, estaba yo, que tenía recomendación de colegas extranjeros con los que ya había trabajado", revela.

Recuerda que si bien estuvo emocionada fue más vértigo lo que le provocó la noticia, ya que los tiempos estaban muy por encima y porque Bolivia sería el primer país donde se iba a grabar la secuela de la Reina del Sur, así que los tiempos eran muy justos.

Spoilers y detrás de cámaras

Es inevitable no consultar de qué se trata la tercera temporada o por lo menos de las imágenes que se mostrarán en Bolivia

"La tercera parte trata de aventura, amor y acción, Teresa (Kate) ya está alejada del narcotráfico y es una temporada con acción, romance, en la que la protagonista se pasea por toda Latinoamérica entre ellas Bolivia, Colombia Argentina, Perú y el rodaje será hasta fin de año, se espera que comience a distribuirse en 2022; los personajes de la serie son los mismos con los que terminó la segunda temporada y por lo menos en Bolivia no muere nadie", dice mientras sonríe.

En su primera entrega lanzada en 2011 "La Reina del Sur" superó los récords de audiencia, mientras que la segunda, estrenada en 2019, fue la serie número 1 en su horario y ganó el premio International Emmy en la categoría como Mejor programa no hablado en inglés de horario estelar en Estados Unidos. Por ello es muy importante que Bolivia esté en el radar de producciones como estas

"Al ser parte de producciones como estas, Bolivia genera industria, se forma personal porque hay muy pocas escuelas de cine acá y las que tenemos son muy pequeñas, así que es una oportunidad para formar gente porque que no hay mejor escuela que estar en un rodaje uno aprende así, mirando y haciendo", explica.

Otro de los beneficios que destaca Gosalvez es que la Reina del Sur III mostrará Bolivia al mundo. "En el caso de La Reina del Sur son 200.000 espectadores que el próximo año estarán viendo la serie donde aparece Bolivia a eso súmale el público boliviano que no veía la serie, pero ahora lo hará solo por curiosidad del país, así que es una ventana gigantesca al mundo".

Y dentro de la industria destaca que es para "demostrar que acá se pueden filmar cosas grandes y los técnicos bolivianos responden a las exigencias", señaló.

Ella cuenta que se hicieron decenas de tomas que irán apareciendo a lo largo de la serie. "Lo que sé es que no apareceremos como país en un solo capítulo, sino que será a lo largo de la serie, y en los cuales se mostrará no solo lo pintoresco como cholitas luchadoras o cholets, sino también paisajes, lugares, gastronomía cultura", señaló.

Si bien a lo largo de su carrera hubo desafíos y limitaciones, quizás el mayor reto lo enfrentó con esta producción debido a la pandemia y la magnitud del proyecto.





"La peor limitación fue la COVID-19, no creí que iba a filmar en medio de la pandemia, y me tocó hacerlo incluso en la tercera ola de contagios, aun así dimos lo mejor del equipo, bajo los estrictos protocolos, cuidando al equipo que estaba conformado por 150 personas y se hacían pruebas cada tres días nos encapsulamos y gracias a Dios en todo el tiempo no se dieron casos positivos".

El talento boliviano en la producción

El talento boliviano no podía faltar en la serie y es que en esta oportunidad son más de 300 actores bolivianos que participan en la serie que es un éxito en Netflix.

"Entre los actores principales se hizo un casting y se seleccionó a lo mejor del cine boliviano de estos tiempos y que estaban acorde a las necesidades, entre ellos están Cristian Mercado, Pedro Grossman, Ariel Vargas, Carla Ortiz y Claudia Guzmán, Alejandro Marañón, Luis Aduviri", reveló.

Y si bien no se puede decir el rol de cada uno, anuncia que participarán también en el rodaje de la serie en otros países de Latinoamérica.

"Cada una de las 300 personas mostraron su profesionalismo y tanto los productores, como los actores destacaron el talento nacional".

Se fueron con lágrimas en los ojos

La impresión que generó Bolivia fue increíble. O por lo menos así lo revela Gosalvez.

"Probaron de todo, quedaron fascinados con la gastronomía y las salsa, sobre toda la llajua, pero probaron de todo. Hoy (viernes 18 de junio) que fue el último día de rodaje veía actores con lágrimas en los ojos impresionados por el paisaje. Fascinados con la gente a quienes agradecían el cariño, así que se llevan una buena impresión; se van contentos eso es lo más importante", dice emocionada.

En el caso de Del Castillo confirmó lo que ella decía al principio de la entrevista, que amaba Bolivia, y si ella pudiese volvería porque la similitud de culturas es extraordinaria. "Su personalidad y sencillez hizo que la amaran en todo lado, incluso escuchó y bailó música nacional así que podemos decir que se llevaron al mejor impresión del país".

"¿Qué significa esta experiencia y cómo deja posicionada a Bolivia?", enfatiza Oxígeno.

"Con certeza te digo que Bolivia quedo muy bien parada a nivel profesional, a nivel humano creo que dimos lo mejor de nosotros como profesionales, como técnicos y es lo más importante que la gente que llegó se va contenta y amando tu país, es lo más lindo. Dejar el nombre de Bolivia en alto y demostrar que podemos hacer esta y cualquier producción que se nos presente. Fue muy lindo y gratificante ser parte de esta producción y espero con ansias poder verla", concluyó.

Sinopsis

Marcos Santana, presidente de Telemundo Global Studios, explica que la trama arrancará cuatro años después de que Teresa Mendoza fuera separada de su hija, Sofía, al ser encarcelada en los Estados Unidos por la muerte de tres agentes de la DEA. Informa que luego de un dramático escape, Teresa se enfrenta a un mundo lleno de conspiración, arriesgando su vida con la intención de limpiar su nombre y reencontrarse con Sofia.



Santa Ana de Yacuma, una base del narcotráfico

Peruanos y brasileños habitan en el lugar. El narcotraficante Techo de Paja, Jorge Roca Suárez, volvió a esa región. Hoy su hija, es la alcaldesa de esa zona beniana.



Como en los 80, Santa Ana de Yacuma, una población beniana que está ubicada al norte de Bolivia, una vez más fue sacudida por un ataque armado. Hace algunas semanas, sicarios victimaron a balazos a cuatro hombres, dos brasileños, un peruano y un boliviano que falleció en el hospital. Un quinto debía correr con la misma suerte, los matones tenían la tarea de cumplir su objetivo, por lo que dispararon en afueras del centro médico y generaron pánico entre pacientes, doctores y enfermeras. Las luces en aquella población se apagaron y todo hacía pensar que podría pasar algo mucho peor.

En el interior del nosocomio, seis policías custodiaban el recinto y los heridos. El macabro crimen se había concretado, pero no en su totalidad. Uno de los muertos, fue identificado cómo Diego César de Melo, un piloto de nacionalidad brasileña.

Los hechos ocurrían a más de un mes de las elecciones subnacionales del 7 de abril y la detención en Perú de Jorge Roca Suárez, más conocido como Techo de Paja. El capo del narcotráfico que postuló a alcalde de Santa Ana de Yacuma, por la Central de Pueblos Étnicos Mojeños del Beni (CPEM-B).

En los 80, el tío de Techo de Paja, Roberto Suárez, conocido como el "Rey de la cocaína'", entregó toneladas de cocaína al cártel de Medellín, Colombia, liderado por Pablo Escobar. Era el narco más importante de la región.

Techo de Paja fue detenido en 1990 y condenado en los Estados Unidos por narcotráfico. 20 años después, el 2018 fue deportado a Bolivia, donde tenía que cumplir una sentencia de 15 años de privación de libertad por tráfico de drogas.

Su defensa alegó que uno de los capos del narco en Bolivia, estaba bastante delicado de salud, por lo que la justicia le otorgó el arresto domiciliario. El 7 de diciembre de ese mismo año, se internó en una clínica de La Paz y escapó.

¿Dónde estaba? Se encontraba en el Beni, era protegido por la población de Santa Ana de Yacuma, lo que impidió que agentes del gobierno lo recapturen. El viceministro de Defensa Social y Sustancias Controladas, Jaime Mamani, corroboró esa información y declaró a la Revista OX, que "un candidato era protegido por la población de Santa Ana de Yacuma y logró huir".

En las redes sociales, circuló que el Techo de Paja, la campaña de Alejandro Unzueta, quien es gobernador del Beni. Su hija Rocío Roca es la alcaldesa de Santa Ana de Yacuma, ganó casi con el 54%.



Narcot

Tierra de extranjeros

El pueblo de Santa Ana, es atractivo para los brasileños y peruanos que se dedican al negocio ilícito de las sustancias controladas, porque es una región fronteriza y de muy difícil acceso por tierra dice la senadora del Movimiento Al Socialismo (MAS), María Roxana Nacif.

"A eso se suma que no hay mucho apoyo policial, no hay Migración. Tenemos información que son muchos extranjeros viven en Santa Ana de Yacuma, incluso no tienen documentos. Están ilegalmente en territorio nacional", subraya la legisladora.

Es por ello, que desde el Legislativo boliviano, se solicitó al ministro de Gobierno, Carlos Eduardo Del Castillo, que dé a conocer el número de extranjeros que están en esa región y su situación de residencia en Bolivia. El personal de Migración es reducido. No alcanza para poder realizar un buen control a los extranjeros, acotó la senadora.

Un informe confidencial al que tuvo acceso este impreso, dice que tras los hechos del 23 de abril del 2021, se ejecutó el Plan de Operaciones denominado "Jaguar" y se trasladó de La Paz a Santa Ana de Yacuma, 66 policías; 36 de la FELCN y 30 de la Unidad Táctica de Operaciones Policiales (UTOP). "El objetivo es para desarrollar operaciones de interdicción al narcotráfico y delitos conexos", dice el documento.

UMOPAR refuerza el control

Tras la balacera, el gobierno activó las alertas de seguridad y reforzó las tareas de lucha contra el narcotráfico en la región que norte de Bolivia, sin embargo; antes solo había 10 uniformados de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico (FELCN). Tres estaban en el aeropuerto, confirmó el Viceministro de Defensa Social.

En el informe confidencial detalla que el 28 de abril, 17 uniformados más de la Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico reforzaron las tareas de interdicción con armamento de grueso calibre.

El viceministro Jaime Mamani, señala que ya se realizaron al menos 11 allanamientos a viviendas en Santa Ana de Yacuma, pero no precisó qué es lo que se halló.

"Los extranjeros no pueden sembrar miedo y menos terror en nuestro territorio armado hasta los dientes", subraya.

Las narcoavionetas

Cuatro son al momento las que se incautaron, precisa el Viceministro de Defensa Social. Santa Ana de Yacuma, es también la población que es utilizada para que los narcotraficantes puedan abastecerse de combustible.

"Hacen paradas, es un lugar de tránsito, y de ahí, trasladan a otros países la droga", afirma Mamani. En el primer trimestre de este año, uniformados de la fuerza antinarcóticos incautaron 5.5 toneladas de droga.



Además, 13 radares están colocados en puntos estratégicos de los pasos fronterizos para detectar a las avionetas o aviones que sobrevuelan espacio aéreo boliviano de forma ilegal. En su compra, el gobierno boliviano invirtió Bs 288 millones.

Destruyen dos plantas de cristalización

La Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico destruyó dos megalaboratorios que fueron hallados en el Parque Nacional Noel Kempff Mercado y, durante al menos un año, se cristalizaba cocaína peruana, en su estado de sulfato básico.

El director de la FELCN de Santa Cruz, Alex Bedoya, sostuvo que en los laboratorios trabajaban 80 personas, entre bolivianos y extranjeros y que eran una mafia organizada.

La incursión monte adentro fue por tierra y aire, se usaron helicópteros. Sin embargo, no hay detenidos. ¿Por qué?, según el Viceministro de Defensa Social, son las "loros", personas que están a cinco kilómetros a la redonda que alertan a los narcotraficantes de la presencia de los uniformados.

"Por las características del laboratorio operaban colombianos. El primer laboratorio estaba valuado en dos millones de dólares y el segundo en un millón. Entonces, ambos costaban 3 millones de dólares", reveló Mamani.

Narcoarrepentidos

En 1991, en el gobierno de Jaime Paz Zamora, entró un Decreto Supremo con el objetivo de reducir sustancialmente el tráfico de drogas en Bolivia a cambio de garantizar un plan de paz a narcotraficantes que se caracterizaron por su escaso recurso a la violencia.

Eran 14 "peces gordos del narcotráfico", que se acogieron a la norma con el fin de no ser extraditados a los Estados Unidos y fueron juzgados en la justicia boliviana.

Entre el 11 de julio y el 29 de noviembre de 1991, los narcoarrepentidos se entregaron a la Policía. Ellos eran Erwin Guzmán, Antonio Naciff, Winston Rodríguez, Hugo Rivero Villavicencio, Óscar Roca Vázquez, Jorge Flores Moisés, Alcides Guardia y Felipe Rivero Villavicencio.

La Administración de Control de Drogas (DEA por sus siglas en inglés) los considero como peligrosos. 28 años después, el nombre de uno Winston Julio Rodríguez Daza volvió a hacer noticia en la provincia Moxos, en Beni. La fuerza antidroga halló 166 kg de droga, una avioneta y armas.

La detención del narcoarrepentido, se da a denuncia de las observaciones del Instituto nacional de Reforma Agraria (INRA) realizó el 2018 en la hacienda El Paraíso, que pertenece a Melina Davieds, hija de la exconcejala de Santa Ana Mayerling Rodríguez, que a la vez es hija de Winston Julio.

La pandemia pasará factura a la demografía de Bolivia

El exdirector del INE señala que incluso para ese año, Bolivia será un país con población vieja, ya que los jóvenes ya no quieren tener hijos.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE) hizo proyecciones de crecimiento poblacional considerando solo tres variables: nacimiento, defunción y migración. Sin embargo, no consideró la variable la pandemia, que golpea a la población boliviana por más de 15 meses. Sin la COVID-19, para el 2022 Bolivia tendría 12.006.031 habitantes.

El último censo de población y vivienda se realizó el 2012, en ese entonces se estableció que Bolivia tiene una población de 10.356.978.

Los municipios más poblados eran Santa Cruz de la Sierra con 1.528.826, El Alto con 916.434, La Paz con 845.719, Cochabamba con 707.260, Sucre con 300.783, Oruro con 289.523, Potosí con 226.877, Tarija con 219.263, Sacaba con 163.822, Quillacollo con 127.902 , Montero con 120.639, Trinidad con 133.458.

En diciembre de 2019 surgió la pandemia del coronavirus en China, a Bolivia llegó en marzo de 2020. Esa situación ocasionó miles de muertes y provocó cambios en el comportamiento de la población que evidentemente influirán en las proyecciones.

Según el Ministerio de Salud, a nivel nacional, desde la llegada de la pandemia y hasta la primera quincena de junio, más de 16 mil personas han fallecido vencidos por el virus.

Ciudades con más crecimiento

Según las proyecciones del INE, el 2022 las regiones más pobladas serán: El departamento de Chuquisaca contará con una población de 661.119.Municipios: Sucre con 360.544

El departamento de La Paz debería contar con 3.051.947 habitantes; el municipio de La Paz con 956.732, El Alto con 1.109.048

El departamento de Cochabamba tendría 2.117.112 habitantes y sus municipios más poblados serían: Cochabamba con 856.198, Quillacollo con 185.142, Saca-



PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL E INDICADORES DEMOGRÁFICOS (2012 - 2022)

AÑO	POBLACIÓN A MITAD DE AÑO	TASA DE CRECIMIENTO EXPONENCIAL (%)	NACIMIENTOS	TASA BRUTA DE NATALIDAD (Por 1.000)	DEFUNCIONES	TASA BRUTA DE MOTALIDAD (Por 1.000)
2012	10.356.978		249.365	249.365	74.794	7,22
2013	10.521.247	1,57	248.787	248.787	74.413	7,07
2014	10.685.994	1,55	248.234	248.234	74.071	6,93
2015	10.851.103	1,53	247.639	247.639	73.746	6,8
2016	11.016.438	1,51	246.989	246.989	73.455	6,67
2017	11.181.861	1,49	246.276	246.276	73.204	6,55
2018	11.347.241	1,47	245.508	245.508	72.980	6,43
2019	11.512.468	1,45	244.676	244.676	72.786	6,32
2020	11.677.406	1,42	243.784	243.784	72.635	6,22
2021	11.841.955	1,4	242.836	242.836	72.505	6,12
2022	12.006.031	1,38	241.838	241.838	72.418	6,03

Fuente: INE - Cada Revisión de Proyección incorpora en el momento de su realización información más reciente sobre los componentes demográficos y/o cambios metodológicos de cálculo de proyecciones, debidamente explicitados en las respectivas Metodologías. De esta manera, se recomienda el uso de la revisión de proyección de población más reciente.

ba con 184.593.

El departamento de Oruro tendría 553.088 habitantes y el municipio capital, Oruro, tendría 351.802

El departamento de Potosí tendría 916.087 habitantes y la ciudad de Potosí, 269.180.

El departamento de Tarija llegaría a 601.214 habitantes y el municipio de Tarija a 272.692.

El departamento de Santa Cruz tendría 3.425.399. Y sus municipios más poblados serían: Santa Cruz de la Sierra con 1.903.398, La Guardia con 114.318, Warnes con 144.193, Montero con 147.078

El departamento del Beni tendría 516.338 habitantes y sus principales municipios serían: Trinidad con 166.262 y Riberalta con 114.869.

Y el departamento de Pando tendría 163.727 habitantes. El municipio capital, Cobija, tendría 90.277

Según las proyecciones, Santa Cruz de la Sierra encabeza la lista de municipios con más habitantes (1.903.398), seguido de El Alto con 1.109.048 y en tercer lugar, se posiciona La Paz con 956.732.

Para el exdirector del INE, Yuri Miranda, las proyecciones presentadas son observables y discutibles porque no consideran la pandemia del coronavirus, la educación, el avance de la tecnología, entre otras variables.

"Por ejemplo, el INE nos presentó una actualización de proyecciones de población, pero es observable, yo he estado revisando los resultados y también presentan proyecciones de defunciones, de nacimientos, etc., entonces ahí se pueden observar que son discutibles esos resultados. (...) Como podemos observar con los hechos evidentes de los problemas sanitarios de coronavirus en el 2020 al 2021, es natural pensar que el número de defunciones ha aumentado con relación a un año normal, donde no había coronavirus", sostuvo Miranda a la revista Oxígeno.

Bolivia con población adulto mayor

De acuerdo con el exdirector del INE, considerando el avance de la tecnología, la educación, usos



BOLIVIA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	2012	2021	2022
CHUQUISACA	596.825	654.035	661.119
LA PAZ	2.767.504	3.023.791	3.051.947
COCHABAMBA	1.816.452	2.086.930	2.117.112
ORURO	502.048	548.537	553.088
POTOSÍ	846.017	907.686	916.087
TARIJA	503.886	591.828	601.214
SANTA CRUZ	2.779.271	3.363.377	3.425.399
BENI	430.812	507.095	516.338
PANDO	114.163	158.676	163.727

FUENTE: INE

RECOMENDACIÓN: Las proyecciones de población son elaboradas con base a información sobre los componentes demográficos (fecundidad, mortalidad y migración) investigadas en los censos y encuestas de demografía y salud. Cada Revisión de Proyección incorpora en el momento de su realización información más reciente sobre los componentes demográficos y/o cambios metodológicos de cálculo de proyecciones, debidamente explicitados en respectivas metologías. De esta manera se recomienda el uso de la revisión de proyección de población más reciente.

y costumbres, salud, salud pública, cuidados de la familia y otros aspectos, dentro de 50 años Bolivia tendrá una población "vieja".

"Por razones de la tecnología, del avance en la educación y otras variables tenemos tendencia demográfica de Bolivia a cada vez ser una población más vieja, es decir que la población entre cero y 11 años de edad se va a ir disminuyendo, entonces eso es importante tener en cuenta en cuanto a la parte demográfica", afirmó al explicar que hoy cada vez más parejas tienen menos hijos o, simplemente, deciden no tener descendencia.

Apuntó que la tasa intercensal, que expresa el ritmo de crecimiento de una población, es decir cuánto aumenta o disminuye en promedio anualmente, por cada mil habitantes, entre dos censos determinados, fue bajando.

En el último censo (2001-2012) la tasa era de 1.71%

Bolivia no tiene una tradición censal

En el siglo XIX se realizaron cuatro censos de población. En el siglo XX cuatro, y en lo que llevamos del siglo XXI dos censos.

Es decir, en 181 años, desde el primer censo del año 1831, apenas se han realizado 11 censos, lo que entre otros aspectos demuestra que el Estado boliviano le otorga muy poca importancia al dato poblacional para la planificación del desarrollo nacional, local, territorial y sectorial, así como en la toma de decisiones para emprender programas y proyectos.

Organismos internacionales recomiendan a los Estados deben realizar un censo de población cada 10 años. En relación a esto, la situación censal fue mejor conducida en el último cuarto del siglo pasado, ya que el censo del año 1992 tuvo un lapso de 16 años respecto al del año 1976; el del año 2001,9 años respecto al del año 1992 y el último censo del año 2012, 11 años respecto al del año 2001 y pasaron los mismos años para el censo en 2012.





BOLIVIA: PROYECCIONES DE POBLACIÓN, SEGÚN MUNICIPIOS CAPITALES MÁS EL ALTO

MUNICIPIOS	2012	2021	2022
SUCRE	300.783	353.996	360.544
LA PAZ	845.719	945.889	956.732
EL ALTO	916.434	1.089.126	1.109.048
COCHABAMBA	707.260	841.276	856.198
ORURO	289.523	345.802	351.802
POTOSÍ	226.877	264.402	269.180
TARIJA	219.263	267.378	272.692
SANTA CRUZ	1.528.826	1.867.673	1.903.398
TRINIDAD	133.458	162.710	166.262
COBIJA	66.767	88.064	90.277

FUENTE: INE

RECOMENDACIÓN: Las proyecciones de población son elaboradas con base en los componentes demográficos (fecundidad, mortalidad y migración) investigadas en los censos y encuestas de demografía y salud. Cada Revisión de Proyección incorpora en el momento de su realización información más reciente sobre dichos componentes y/o cambios metodológicos de cálculo de proyecciones, debidamente detallados.

No se realizará el Censo en 2022

De acuerdo con los cronogramas iniciales, el próximo Censo de Población y Vivienda se debe realizar el siguiente año, sin embargo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) considera que se requiere al menos tres años para cumplir con las condiciones técnicas para llevarlo adelante. Es decir, el censo se podría realizar el 2024, debido a que no fue puesto en marcha.

"Un proyecto censal es extremadamente complejo, mínimamente en la medida que se tengan todas las condiciones técnicas financieras, logísticas cumplidas a cabalidad, este proyecto puede tardar tres años y medio, entonces estamos hablando de manera optimista si se cumplen todos estos requisitos que mínimamente este censo se realizaría el 2024, es un aspecto que tiene que ser tomada en cuenta", explicó el director General Ejecutivo del INE, Humberto Arandia Claure.

Sin embargo, las nuevas autoridades departamentales y municipales esperan que el censo se lo realice el 2022, porque eso dará paso a una posible modificación de la distribución de recursos económicos y escaños en el parlamento.

Arandia argumenta que un proyecto censal es "extremadamente" complejo y recodó que en el último censo (2012) se tuvo que desplazar a 200.000 personas y movilizar un número tan gran de sujetos "es una labor por completo extrema que tiene por detrás una logística inmensa que va desde la definición de áreas a ser censadas hasta el cómo del desplazamiento de toda esta marea de gente".

y en el anterior censo (1992 al 2001) la tasa era superior, era 2.7%. "Entonces eso nos indica que cada vez estamos creciendo menos en cuanto a la población, entonces eso básicamente es importante".

Para Miranda, para comprobar esa afirmación "basta preguntar a nuestros abuelos cuántos hermanos tenían, luego preguntamos a nuestros papás cuántos hermanos tienen y nosotros cuántos hermanos tenemos y nos preguntamos cuántos hijos pensamos tener, ahí nos damos cuenta, con un simple ejercicio, que cada vez se está tendiendo a una tasa inferior". Asimismo, explicó que debido a las variables mencionadas, incluyendo las consecuencias de la pandemia, "es natural que tenga esa tendencia".

¿Cómo se hacen las proyecciones?

La tendencia demográfica en el país se analiza básicamente con los censos, entonces, eso significa que se analizan datos reales. "En los censos se realiza un conteo de todos los habitantes del país, en ese conteo se miden variables como nacimientos, defunciones, inmigrantes del exterior, cuántos se fueron, en variables estructurales, todo significa una demografía. Entonces, por ejemplo, tenemos la tasa de crecimiento anual que se conoce como la tasa intercensal, esta tasa se calcula en tres y nos da la proyección de crecimiento de población", explica Miranda sobre cómo se realizan las proyecciones de población y vivienda.

El documento del INE explica que la "serie de proyecciones se presentó en la Revisión 2014 publicada oficialmente en el portal web del INE, que se actualiza en la nueva Revisión 2020 en base a información proveniente de registros administrativos y la Encuesta de Demografía y Salud 2016".

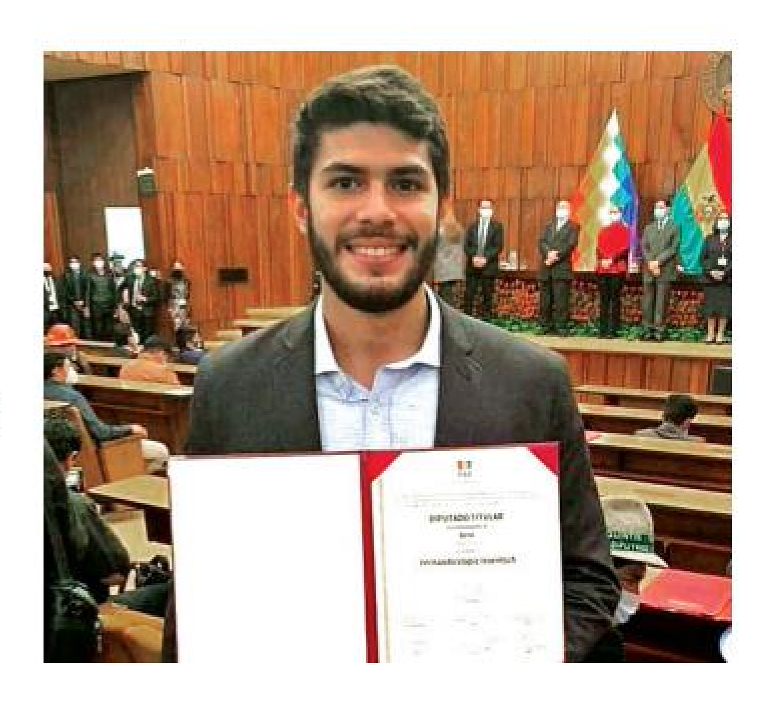


Rostros jóvenes en cargos políticos el debate se abre





Hay parlamentarios, viceministros, alcaldes, concejales que son jóvenes. El debate es intenso. Al margen de aquello, la política boliviana se ha refrescado.





Las elecciones de octubre del 2020 y las de marzo de este año han refrescado la política. Bolivia tiene autoridades electas jóvenes y los nuevos ejecutivos de los niveles del Estado han confiado responsabilidades en personas que, en algunos casos, no han llegado a los 21 años. Ahí tenemos dos ejemplos, la presidenta del Concejo Municipal de El Alto, Iris Flores, tiene 20 años y la viceministra de Deportes, Cielo Veizaga, cumplió 19 primaveras.

¿Quién puede decirle que no puede a un joven? En la historia de Bolivia, el mariscal Antonio José de Sucre ejerció el cargo más alto del país con solo 30 años. Él es uno de los padres de la patria que en cuatro años cumplirá 200 años.

Tras las elecciones generales y subnacionales en Bolivia, más de un rostro joven tomó el poder como concejal, diputado, senador, asambleísta y demás. De los 175 miembros de la Asamblea Legislativa Plurinacional (ALP), al menos el 4,57% tiene menos de 28 años, siendo en total ocho parlamentarios jóvenes. Sin embargo, la frase "es joven, no tiene experiencia" sigue sonando en medio de debates en redes sociales.

Las críticas se resumen en una posible falta de experiencia en la administración pública y la corta edad, algunos coinciden que para ejercer un cargo se debe tener terminada una carrera. Pero otros refutan esta idea y ven una oportunidad a esa parte de la sociedad que no tendría la oportunidad de expresar siempre sus ideas y tomar decisiones de trascendencia.

En el legislativo

Entre jóvenes que ejercen en la política como parte de la Asamblea Legislativa Plurinacional (ALP) 2020-2025, se hallan Fernando Llapiz Hoentsch, diputado uninominal por la circunscripción 58 en Beni, es del partido Creemos y tiene solo 22 años, edad que lo convierte en el más joven de la ALP.

También se encuentra Sara Condori del MAS que funge como representante supraestatal en La Paz y tiene 25 años. Por el mismo partido está Darlen Velasco, de 27 años, ejerce como diputada indígena por Tarija.

Por Santa Cruz se encuentra Laura Nayar, diputada plurinominal de Comunidad Ciudadana (CC), de 25 años; Daniel Prieto, diputado plurinominal, de 24 años; María Moreno de Creemos, es diputada plurinacional y también tiene 24 años.

Además, por CC figura Aleiza Rodríguez, representante supraestatal de Beni con 26 años; y por el MAS, la diputada indígena por Pando, Tacni Mendoza, también de 26.

Entre otras carteras del Estado y de concejos municipales se hallan jóvenes de 20 años, como es el caso de Cielo Veizaga e Iris Flores.

Cielo Veizaga

Fue posesionada como viceministro de Deportes a los 19 años, nació en Cochabamba el 17 de marzo de 2001. Fue campeona de los Juegos Estudiantiles plurinacionales y de la Copa Estado Plurinacional Sub 18, además, es parte de la Selección Femenina de Fútbol. "Venimos de las canchas, ¿qué más experiencia que esa?", dijo Veizaga tras recibir el mando y aseguró que atenderá cada demanda de los deportistas.

Iris Alejandra Flores

Tiene 20 años, y a su corta edad preside el Concejo Municipal de El Alto por la agrupación Jallalla. Estudia Ciencias de la Educación y cursa el tercer año de la carrera Ciencias de la Educación de la Universidad Pública de El Alto (UPEA). Su designación también generó críticas en redes sociales.

"Soy una mujer joven y voy a demostrar a todas esas críticas en redes sociales de que yo sí puedo, la juventud no es un impedimento para llevar las riendas del Concejo Municipal, tal vez me subestiman por la edad que tengo, pero tengo la capacidad (...) salí de las bases, desde que ingresé en la universidad formé mi liderazgo", expresó.

Joel Ontiveros, el alcalde más joven de Bolivia

Es el alcalde más joven en todo el territorio nacional. Tiene 23 años y eso no fue una limitante para obtener el 52,2% de apoyo. Es del partido del MAS y gobierna el municipio cruceño de Pampa Grande, provincia Florida de Santa Cruz. Desde muy joven inició como dirigente y político en distintos sectores.

Joseline Pinto Villanueva

Es concejala de Frente por el Bien Común, Somos Pueblo, nació el 26 de octubre de 1995 y tiene 25 años. Estudió Ingeniería Comercial y posee un diplomado en Derecho y Procedimiento Administrativo. Es activista y fundadora de un colectivo de madres que luchan contra la desigualdad, además, brinda ayuda a sectores vulnerables.

Cecilia Geraldo

Por el Movimiento Al Socialismo (MAS), fue elegida como la presidenta de la Asamblea Departamental del Beni con 14 votos.

Andrea Barrientos

Tiene 32 años y es senadora de la Asamblea Legislativa Plurinacional de Bolivia por el partido Comunidad Ciudadana. Inició en la política el 2016 en las denominadas plataformas ciudadanas como el 21F.

Eva Copa

La alcaldesa de El Alto ejerció como senadora a sus 28 años, posteriormente fue la presidenta de la Cámara de Senadores desde el 14 de noviembre del 2019 hasta el 3 de noviembre del 2020. Ahora







con 34 años ocupa la silla edil.

Andrónico Rodríguez.

Tenía 29 años cuando comenzó como vicepresidente de las seis federaciones del Trópico de Cochabamba. Ahora con sus 32 años, es el actual presidente de la Cámara de Senadores. Se graduó a sus 22 de la carrera de Ciencias Políticas de la Universidad San Simón de Cochabamba (UMSS).

Andrea Echeverría

Es parte de la Asamblea Legislativa Departamental de La Paz, se dedicó a la acción social y fue parte del movimiento cívico.

Adriana Salvatierra

Aunque actualmente no ocupa un cargo, la politóloga y política de nacionalidad boliviana y chilena, fue la presidenta de la Cámara de Senadores de Bolivia desde el 18 de enero del 2019 hasta el 14 de noviembre del 2019 durante el tercer gobierno de Evo Morales. A sus 29 años se convirtió en la más joven en ocupar el cargo.

"No es la edad, sino el desempeño"

El analista político Paul Coca explica que no se puede evaluar el desempeño de la gente joven por su edad, sino por los resultados de su gestión y esa valoración deberá ser efectuada por lo menos dentro de 100 días, esto en el caso de Iris Flores.

"Ya la están destrozando (a Iris Flores) solamente por el tema de la edad, no es el tema de ocupar un cargo solamente, es el tema de con quién se rodeará, porque ninguna persona, así sea de 30 o 40 años, es todólogo para saber todo el conocimiento de los temas municipales", indicó Coca.

Explicó que muchas personas critican a Flores alegando que no tiene experiencia, ni capacidad, pero aclaró que la edad es solo un número y que no se debe basar en aquello.

Una evaluación en torno a su trabajo deberá ser en corto, mediano y largo plazo. Además, para Coca, la inclusión del sector joven en el país, significa representatividad y ser la viva voz de esa parte de la población. Sin embargo, mencionó que es uno de los sectores que no tiene mucha representación en la toma de decisiones.

Una ventaja para la persona joven, según Coca, es que la Constitución establece que el candidato debe tener mínimo 18 años, pero algo que juega en contra es el nivel de experiencia que se tenga en temas públicos y políticos.

"El tema de la edad y la experiencia que ella necesita (Iris Flores) lo tendrá que conseguir en el Concejo Municipal. En una ciudad como El Alto, sabemos que las juntas vecinales y los sindicatos son muy fuertes, ella tendrá que ir a reunirse con ellos, con las juntas vecinales, ellos impondrán solicitudes y condiciones como es normal en este país y se verá cómo reacciona", dijo Coca.

Para el analista, es resaltante que haya autoridades jóvenes, que no tienen un pasado político, no se jactan como otros del recorrido que tienen en cuanto a cargos y su amplia experiencia. Es más, se salvan de ser criticados por incluso, actos de corrupción.

La edad y la ley

Según la Constitución Política del Estado (CPE), la edad mínima para ejercer como ministro es de 25 años, esto se evidencia en los artículos 176, 177 y 178.

El artículo 177 menciona que se requiere cumplir con las condiciones generales de acceso al servicio público, no contar con doble ciudadanía y tener cumplidos 25 años al día del nombramiento. Pero eso no se aplicaría en los viceministros porque la cuestión de la edad, al margen de los requisitos, no está escrito en alguna norma.

El artículo 149 de la Constitución explica que para ser diputado o senador, el candidato debe cumplir con las condiciones de acceso al servicio público y tener la edad de 18 años al momento de la elección.

"Es injusto"

La designación especialmente de Cielo Veizaga e Iris Flores abrió debate entre jóvenes que opinan que se debe tomar en cuenta la experiencia para ejercer cargos altos. Alegan que muchos profesionales buscan trabajo e inician con un sueldo mínimo. Otros simplemente tildan el hecho de "injusto".

Javier Cárdenas, de 19 años, es estudiante de segundo de la carrera de Derecho de la Universidad Católica Boliviana (UCB) y considera que antes de que una persona con la edad de 19 y 20 años ejerza un cargo importante, debe preguntarse ¿cómo puede aportar al país con el conocimiento que tiene?

"Todo se basa en la palabra experiencia, hay personas que realmente son bastante jóvenes, con tan solo 19 y 20 años ocupan cargos altos (...) hay cargos en los que se necesita una cierta edad, eso debería ser aplicado en todo (...) hay que tener años de trabajo", dijo.

Indicó que impresiona que gente que haya terminado sus estudios con maestrías y doctorados no lleguen a ejercer estos oficios. Añadió que la edad limita a la persona joven a tener una buena gestión. "Uno no puede arriesgarse a tomar ciertos cargos", añadió.

Para Daniel, quien tiene 20 años y cursa el tercer semestre de la carrera de Comunicación de la Unifranz, el hecho de que jóvenes ejerzan cargos es "injusto" porque hay muchos que "sí están capacitados" y tendrían los conocimientos necesarios para hacerlo.

"Da lástima que el futuro de nuestro país esté en manos de una tiktoker (Iris Flores) y de una futbolista (Cielo Veizaga), no va tanto por la edad, sino por la experiencia o por los conocimientos que tiene (...) tendrían que tener una profesión para poder ejercer de buena forma", mencionó y aseguró que si le ofrecieran un cargo alto, no se sentiría capacitado para ejercerlo.

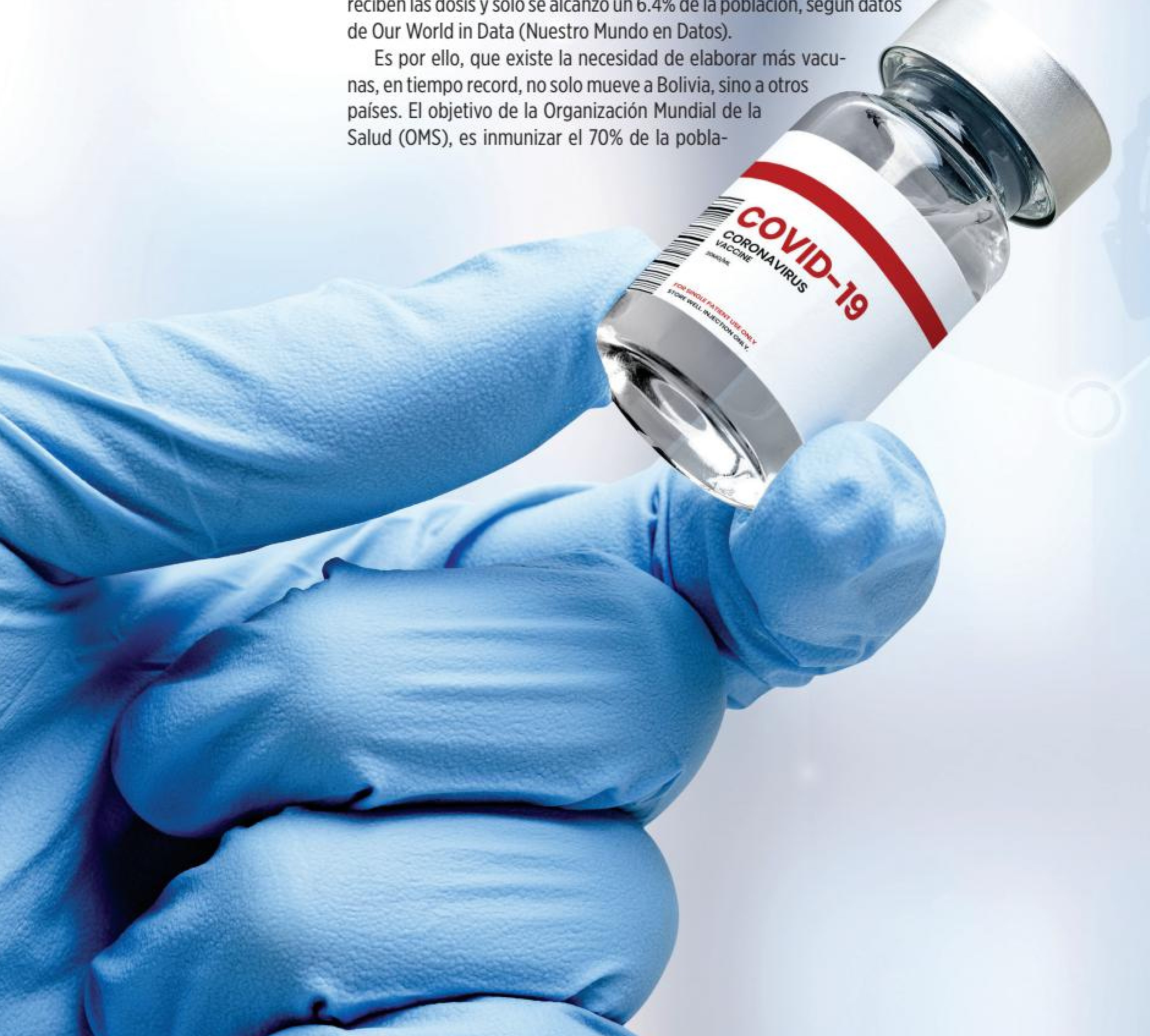
¿Por qué es importante liberar las patentes?

Si se consigue este paso, será posible la transferencia de la tecnología a los países en desarrollo dispuestos a producir la vacuna contra el coronavirus. Bolivia alienta la iniciativa, logra apoyo de Canadá y Rusia.

La propiedad intelectual es uno de los principales obstáculos que tienen los países en desarrollo, para facilitar la producción de vacunas y medicamentos, por ello Bolivia, la India y Sudáfrica con el apoyo del Papa Francisco y otros 100 países impulsan la liberación de los patentes. La importancia de la iniciativa radica como mecanismo de alivio, para que los laboratorios o empresas farmacéuticas, puedan tener la tecnología necesaria en los países en desarrollo y fabricar de las dosis.

En la región, Chile es el país con mayor cantidad de gente inmunizada. El Estado Plurinacional es el sexto, pero con una vacunación baja. Cada 8 de 100 bolivianos reciben las dosis y solo se alcanzó un 6.4% de la población, según datos de Our World in Data (Nuestro Mundo en Datos).

Es por ello, que existe la necesidad de elaborar más vacunas, en tiempo record, no solo mueve a Bolivia, sino a otros países. El objetivo de la Organización Mundial de la Salud (OMS), es inmunizar el 70% de la pobla-





ción, en prioridad por los que están en la etapa adulta y los que están en la primera línea de lucha contra la pandemia ¿Qué proponen?

Desde Bolivia el objetivo es claro, el planteamiento se rige bajo tres pilares. El primero, que es de conseguir que los países que son dueños de la propiedad intelectual, sean más flexibles con los países en desarrollo y liberen las patentes. Estados Unidos, la Unión Europea y la Federación Rusa, apoyan la propuesta, además el Sumo Pontífice en Roma.

La licencia obligatoria es otro de los caminos. El 2003, la Organización Mundial del Comercio (OMC) autorizó la licencia obligatoria para los retrovirales en Sudáfrica. Con ese antecedente, es que el gobierno boliviano intenta conseguir la suspensión de los patentes.

La modificación de las reglas para obtener licencias obligatorias en el marco de la OMC, es otra de las propuestas. El canciller boliviano Rogelio Mayta, explica que los laboratorios a nivel mundial, no tienen la capacidad de producción y cumplir con la obligación de dotar a los países de las dosis en un corto plazo.

“La medida es liberar las patentes y romper los paradigmas y la sacrosanta propiedad intelectual”, subraya el ministro boliviano. El 11 de mayo del 2021, el gobierno del presidente Luis Arce suscribió un acuerdo con la canadiense Biolyse para la producción de 15 millones de la vacuna Johnson & Johnson. “La vida humana no puede estar subordinada a los patentes”, subrayó el ministro boliviano.

Mayta aclara que es fundamental cambiar las reglas para salvar al mundo y dejar que la salud de la humanidad siga siendo un negocio. El escenario es la OMC.

Liberación de las cláusulas de confidencialidad

Desde Argentina, la propuesta para la liberación o suspensión de los patentes, se enmarca en que deben ser las empresas o farmacéuticas, que deben liberar las cláusulas de confidencialidad. Sonia Terragona, jefa de Gabinete, experta en propiedad intelectual, del ministerio de Salud de Argentina, considera que eso ayudará a los países a una mayor transparencia al acceso de las dosis y a acelerar los procesos de vacunación. Lamentablemente, todos los países negociaron la adquisición de las vacunas bajo cláusulas reservadas. Las industrias farmacéuticas a nivel mundial pusieron sus condiciones y ofrecen las vacunas a precios altos, que superan los $us 10 cada una de las dosis.

” Por lo tanto, debe haber la libración de secretos comerciales y el acompañamiento en las capacidades de producción”, subraya la experta.

A su vez, Terragona recomienda a los países de la región, no aceptar las clausulas reservadas que limitan fuertemente las capacidades en la toma de decisiones. De acuerdo al embajador de la India ante la OMC, el costo de las dosis oscila entre $us 2 y 10 dólares. Al no haber producción por parte de las farmacéuticas y la alta demanda, los gobernantes de los países ofrecen pagar más precios bastante altos y buscan hasta intermediarios para la obtención de los inmunizadores.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), es otra de las intuiciones que apoya la propuesta de suspender o liberar temporalmente las patentes. Luis Felipe López Calva director regional de la para América Latina y el Caribe, explica que la suspensión no será inmediata, pero asegura que se debe comenzar con el trabajo, más aún, cuando las empresas ya recuperaron los montos económicos invertidos para la fabricación de las dosis. Según el embajador de la India ante la Organización Mundial del Comercio, Brajenda Navnit, las empresas fabricantes reciben al menos cien mil millones de dólares anuales, por la fa-



Porcentaje de la población vacunada

- Chile **43.5%**
- Uruguay **35.8%**
- Argentina **17.2%**
- Brasil **15.4%**
- Colombia **7.9%,**
- Bolivia **6.4%**
- Ecuador **5.8%**
- Perú **4.3%.**

Fuente: Our World in Data.

bricación de las dosis. Por tanto subraya que el costo de la propiedad intelectual está más cubierta.

"La propuesta de suspender la propiedad intelectual a vacunas contra el COVID-19, no es un movimiento expropiatorio, es un movimiento de justicia, equidad global que además reconoce que las empresas ya recibieron réditos económicos de su investigación. Por tanto, es el momento de socializar el efecto el importante avance científico", argumenta López.

El nuevo epicentro de la pandemia

En su mejor momento, la empresa Serum de la India, distribuyó las dosis a 250 países y estaba en la capacidad de fabricar hasta dos vacunas para compartirlas con el mundo. La situación cambió y ahora es bastante paradójico que siendo un país productor de vacunas, este perdiendo la batalla frente al coronavirus. Hasta abril reportó 15.000 nuevos casos diarios de COVID-19, una cifra preocupante, pese a que el gobierno ordenó que se suspenda su exportación. El total de casos activos llega a más de los 2 millones. La India es el nuevo epicentro de la pandemia.

El embajador de la India ante la Organización Mundial del Comercio, Brajenda Navnit, afirma que la salida es la liberación de los patentes, para superar la vacunación de 5.000 millones de personas adultas en el mundo, sin contar a los niños. El representante hindú revela que las empresas fabricantes reciben cien mil millones de dólares anuales, por lo tanto subraya que el costo de la propiedad intelectual está más cubierta.

"La propiedad intelectual no hay que tomarla como un abuso. Nos comprometemos a respetar a la propiedad intelectual, muchos países lo tienen y honramos. Lo que queremos incentivar el desarrollo y la investigación", agrega Navnit, quien considera que para una mayor producción se debe inyectar más dinero, al menos unos 10 mil millones de dólares. "Debe ser apoyada la capacidad y la producción", insistió.

¿Qué dice la OPS?

Desde Washington, Estados Unidos, Tomás Pipo, asesor regional de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), asegura que otro de los efectos, que podría tener la liberación de las patentes, es la trasferencia tecnológica, que no es nada más que la trasmisión de habilidades, conocimiento, tecnologías, métodos de fabricación.

Afirma que durante la pandemia, en un la primera ola, hubo países con amplia tecnología lograron adaptarse para la producción. Un claro ejemplo, la fabricación de los ventiladores y destacó que lo hayan realizado incluso mucho mejor que los países que se dedicaban a la producción de los respiradores.

Desde el lado de la producción, son pocos los países que tiene la capacidad de producción de vacunas en Latinoamérica. En el Conosur, la Universidad de Sao Paulo y el Instituto Butantan, están en un desarrollo clínico y preclínico.

Otro, es Instituto de Investigaciones Biotecnológicas de la Universidad Nacional de San Martín, en Argentina, que se encuentra en su fase preclínica.

Por otro lado, Luciana Mermet, representante Residente del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Bolivia, manifestó que el país no tiene la capacidad de que produzca vacunas, pero dijo que acude a empresas como Biolyse Pharma para obtener de una licencia obligatoria.

"Tengo entendido que en este momento, no habría capacidad para que Bolivia produzca por sí misma, pero ahí, vienen acuerdos importantes cómo el firmado con la empresa canadiense (Biolyse) para la emisión de una licencia obligatoria", sostiene.

Datos.

El mecanismo COVAX busca inmunizar al 20% de la población mundial. No debe ser el único. Luis Felipe López Calva, director regional de la para América Latina y el Caribe del PNUD.

Perspectivas de la vacuna

99 están en desarrollo clínico y 184 en desarrollo preclínico.

La vacuna Soberana 2 podría ser aprobada para su aplicación hasta fines del 2019.

88% de las vacunas han ido a países con ingresos altos y medio altos. Fuente: Panedemie.com.

ROMPE BARRERAS, HAZ LA DIFERENCIA.





Colección Invierno

Chalecos







Dirección La Paz: Calle Potosí N° 814 tel/fax 2406610
Email: gavsport@gmail.com 72016123

GAV SPORT

3 de cada 10 bolivianos se pierden en internet

Las razones que motivan la conexión varían desde redes sociales seguido de trabajo estudio música informarse y hasta compras o pagos virtuales.

Con el principal objetivo de conocer el comportamiento de los usuarios bolivianos con relación al mundo digital, su nivel de confianza con las plataformas digitales y la navegación en ellas, Ariadna Communication Group realizó el estudio basado en la herramienta Smart Human Touch-point. De los cuales se muestra que tres de cada 10 bolivianos pierde la noción



del tiempo mientras navega en internet.

Los datos destacan a un consumidor boliviano que pierde la noción del tiempo al estar conectado, recurrir al Facebook e Instagram como conductores directos a la compra y venta y al WhatsApp como el canal preferido para cerrar transacciones. Si bien los usuarios señalan haber aumentado el uso de transacciones por la vía digital, aún queda mucho camino por recorrer.

"La herramienta Smart Human Touchpoint, empleada para el estudio, nos permite cruzar información cualitativa y cuantitativa de diferentes perfiles utilizando la última tecnología de recopilación y análisis de datos. Gracias a esta herramienta pudimos fundamentalmente enfocarnos en el pensamiento del usuario, en lo que realmente le importa y el tipo de contenido que le interesa ver cuando está conectado con el mundo digital", destacó Edwin Sánchez, Managing Director de Arianda Communications Group - Cono Sur, firma ejecutora del estudio.

En cuanto a los hallazgos sobre el entendimiento digital, el 98% de las personas encuestadas se considera usuario frecuente de redes sociales. Siendo WhatsApp, Facebook e Instagram las tres redes preferidas a nivel nacional, seguidas por (en orden) TikTok, Twitter y Snapchat. En cuanto a género: La mayoría de las mujeres bolivianas entrevistadas se inclinan como favoritas por TikTok e Instagram, mientras que los hombres prefieren Facebook y WhatsApp.



Las razones que motivan la conexión varían: en primer lugar, se encuentra "Para ver novedades en las redes", seguido por las siguientes razones: "trabajar", "estudiar", "escuchar música", "ver noticias", "ver películas o series", "para ver videos en Youtube", y para hacer compras o pagos", entre otros.

El 21% de los usuarios llegó a un producto o servicio por un anuncio en Facebook o Instagram, el 17% fue contactado por WhatsApp, 16% a través de Market Place, entre otros. A pesar de estos números, los usuarios bolivianos encuestados (58%) manifestaban la necesidad de encontrarse en el mercado: La experiencia física sigue siendo parte fundamental de la cultura.

"Facebook e Instagram se convirtieron en las vitrinas de los usuarios a la hora de tomar una decisión que quizá ni tenían en su cabeza. WhatsApp ahora es la caja registradora de digital, es a través de esta aplicación que el 17% de los usuarios concretan y finalizan su proceso de compra. Por su parte, Marketplace se ha convertido para los emprendedores bolivianos en la plataforma ideal para comercializar a costos inferiores," destacó Edwin Sánchez.



FACEBOOK E INSTAGRAM SE VOLVIERON VITRINAS PARA TOMAR DECISIONES

Uno de los hallazgos que más llama la atención, tiene que ver con los nativos digitales. A pesar de su familiaridad con el medio, la mayoría de Millennias y Centennials encuestados manifestaron nunca haber realizado una transacción vía internet. Un hecho que marca la pauta, dado que confirma que este tipo de acciones digitales no responden a un tema generacional sino cultural, en el caso de Bolivia.

Las redes favoritas de aquellos que manifiestan hacer transacciones por internet son WhatsApp (62,5%), Instagram (45%) y Facebook (32,5%). Estos usuarios manifestaron la fuerte influencia que tienen estas aplicaciones a la hora de realizar transacciones digitales, independientemente de si el pago lo hacen a través de pasarelas digitales o por transferencias directas.

El estudio adicionalmente destaca que la adquisición por internet no siempre estuvo ligada a un pago por la misma vía. El 32% de los usuarios manifestó que durante la cuarentena aprendió a usar canales digitales para solicitar productos de primera necesidad y, al no tener una cuenta bancaria o al no estar conectados a una aplicación bancaria, recurrían al pago físico para completar su transacción.

Con relación a las compras realizadas vía internet, en primer lugar, se encuentra comida y bebida, seguido de suscripciones, ropa, tecnología, mensualidades, entre otros. Las formas en las que realizaron los pagos fueron 46% por transferencia bancaria, 31% pago en físico, al momento de realizarse la entrega, 22% por pasarelas de pago (Amazon, PayPal, Pedidos Ya, etc.) y 1% otros.

Para los especialistas a cargo del estudio es fundamental seguir trabajando en una cultura de digitalización, en especial enfocarse en disminuir el índice de desconfianza hacia las transacciones digitales.

"En términos de comunicación, para acercar más al usuario a una cultura de transacciones digitales, las marcas deben empezar a comunicar desde la sencillez y la brevedad; a través de información ligera, de fácil digestión y en empatía con el usuario, que lo familiarice más con las transacciones digitales", finalizó Sánchez, Managing Director de Arianda Communications Group - Cono Sur, firma ejecutora del estudio.







Pone la semilla para acabar con el hambre

Lenka, la mujer más bella de Bolivia, fue reconocida en el Miss Universo



"La paz mundial" y "acabar con el hambre en el mundo", eran dos frases cliché de los certámenes de belleza que se quedaban en simples deseos acompañados de una gran sonrisa y un saludo con la mano, hasta que llegó Lenka Nemer, la boliviana que puso la primera semilla con su proyecto de huertos urbanos con el que no consiguió la corona pero sí cumplir un sueño al recibir el primer premio Miss Universe Impact.

Alegrías como esta y de las que por lo menos hablaban todos los bolivianos solo se vivió en 1994 cuando Bolivia clasificó al mundial USA 94, y que puso a todo un país frente a un televisor para ver el partido inaugural ante Alemania.

Esta vez ese sentimiento de unidad lo logró Lenka Nemer, la joven de 24 años, con 1,76 metros de estatura, licenciada en Relaciones Internacionales, que habla tres idiomas, toca el violín que le gusta el canto, una estudiante con excelencia académica a la que le gusta la trova cubana y que es activista de los Derechos Humanos y de género, ella hizo soñar a los bolivianos y dejar, aunque solo por un momento, el estereotipo de los certámenes de belleza.

Era la ficha ganadora

El sueño de Lenka comenzó cuando luego de 35 años una paceña conseguía la corona el Miss Bolivia título que consiguió no solo por su belleza sino también por su inteligencia y oratoria, es por eso que missólogos la denominaban era una de las favoritas en el Miss Universo.

Desde su llegada al Miss Universo, Nemer demostró que estaba dispuesta a no pasar desapercibida para dejar el nombre de su país en alto. Así lo hizo en las presentaciones previas a la gala final, conquistando las pasarelas con el traje típico "La fuerza de los andes", a la que ingresó bailando la tradicional danza waka waka; además de su presentación en traje de gala y de baño.

Lo que pocos sabes es que el traje típico pesaba 38 kilos, ya que estuvo compuesto por alrededor de 40 polleras coloridas y tejidas

bordadas de manera artesanal y fue confeccionado por Jhesmani Fernández y Jessica Ramos de la empresa Qhapaq Ñan ART. Lenka sorprendió al público al cambiar los tacones por abarcas y el desfile por el baile. También deslumbró por la capa dorada, en la que lucía el escudo nacional.

Acabar con el hambre

En el certamen de belleza Miss Universo, la candidata de Bolivia, recibió el premio Impacto Social por su proyecto de Huertos Urbanos. Este plan, según Nemer busca combatir el hambre.

El primer premio Miss Universe Impact lo entregó Saba Yussouf, CEO, Invisi Smart, quien agradeció a todas las candidatas por sus historias de apoyo en cada uno de sus países.

"Lenka, por el liderazgo y dedicación que has demostrado por mejorar la vida de otras personas en tu país, me honra presentarte con el primer premio Miss Universe Impact y un regalo de $10.000 para tu programa de cultivo urbano". Mencionó Saba Yussouf.

LUEGO DE 35 AÑOS, **UNA PACEÑA** ALCANZÓ LA CORONA DE MISS BOLIVIA

"Con este proyecto lo que quiero es eliminar el hambre porque solamente y de manera eficiente por medio de la producción personal uno puede garantizar su abastecimiento y puede por medio de la educación crear conciencia de consumo", dijo Nemer.

Aparte de ser una iniciativa de cultivos para la promoción de la educación medioambiental, el proyecto está enfocado en los cultivos en zonas urbanas y lleva por nombre Jardinería Urbana que se relaciona con la soberanía alimentaria.

Indicó que la agricultura urbana se convirtió en uno de los elementos más fuertes en varios países y no poseen espacios de cultivo, "pero Bolivia tiene una tierra bendita".

Su motivación

Una de las motivaciones para que Nemer inicie este proyecto fue que durante la cuarentena observó que las cadenas de abastecimiento se rompían y que mucha gente "estaba condenada a sufrir de hambre", por ello decidió trabajar en Huertos Urbanos.

Pero más allá de la cuarentena, Nemer indicó que el proyecto también está relacionado con una experiencia de su infancia.

"Al cumplir los 3 añitos, mi papá sufrió derrame cerebral, para mi familia fue muy difícil, mi papá sostenía todo el hogar y todo se cayó, fueron varios meses de recuperación y aun así la enfermedad dejó secuelas, mi papá quedó inmovilizado caso toda la mitad derecha del cuerpo", relató.

Debido a la difícil situación económica que vivió su familia en ese momento, el padre de Nemer empezó a sembrar. La reina de belleza dijo que esta experiencia es la motivación de tratar de romper con la pobreza.

"Quiero romper el ciclo de la pobreza y la siembra urbana es una garantía de sustentabilidad, recuperación de la identidad agrícola latinoamericana y educación ambiental y nutricional. Podemos luchar en contra de la pobreza y el hambre, toma una semilla e inicia".

Con la elección de la mexicana, Andrea Meza, como la ganadora del Miss Universo, no termina ahí, la labor de Lenka continuará con su proyecto principal, los huertos urbanos, para la soberanía alimentaria sustentable y la recuperación de la memoria agrícola. Además de promover la equidad, la justicia social, sostenibilidad y cultura de paz. Eso incluye planes de jardinería urbana y educación técnica, teórica en cuestiones de género y violencia.





Presenta:

ENCONTRADOS

con Gonzalo Rivera



Lunes a viernes
16:00 a 18:00



Radio Fides 101.5 FM 760 AM



Radio FmBolivia 101.3 Los Yungas

 752 - 36772

 Encontrados con Gonzalo Rivera



Waritas Bolivia, las más jóvenes folcloristas

Son niñas que demuestran su talento y sueñan llevar la cultura boliviana a través de su música.

Siete niñas de entre 8 y 13 años sorprenden con su voz y las melodías que interpretan con la zampoña, quena, charango, batería. Todas tienen similares sueños, continuar en la música y llevar en alto el nombre de Bolivia a nivel internacional.

La mayoría admira a su profesora Rosario Peredo y esperan llegar a ser como ella. Otras, aparte de Peredo, quieren llegar a ser como Esther Marisol o Zulma Yugar y poner en alto la cultura boliviana. Ellas son Aylin Bernal, de 10 años; Grace Subirana, de 11; Elena Subirana, de 12; Karen Correa de 13; Nataly Rocha, de 13; Helen Busch, de 13; Maithé Ramos, de 11 años.



La discografía de Waritas

Waritas de Bolivia cuenta con dos producciones discográficas producida por la empresa Discolandia. La primera titulada "Unidas por la niñez" producida el año 20017 y la última titulada "Quiero un mundo mejor" producida en abril de 2021. Cuenta con 10 videos clips de sus diferentes canciones y de sus diferentes generaciones de waritas.

"Este disco lo estamos promocionando en todos los lugares que podamos, somos la generación de oro porque cada una tiene sus diferentes premios o logros", sostuvo Helen.

Aylin Bernal es la voz principal de Waritas. Su talento encanta a propios y extraños, pues canta con mucha soltura, como si fuera una artista que tiene muchos años de experiencia.

Ella admira mucho a su profesora Rosario Peredo y tiene como meta superarla. Al igual que sus demás compañeras, ella se inició pasando clases de charango en la Escuela de Artes Musicales Waras, donde todos aprenden a tocar el charango.

"Yo estoy muy orgullosa de pertenecer al grupo Waritas de Bolivia. Toco el charango y soy primera voz", relató a la revista Oxígeno.

Participó en un casting y fue seleccionada para formar parte del grupo infanto juvenil. "Me gusta la música porque siento que es una parte de mí, cuando canto siento que está en mi interior. Quisiera llegar a ser una artista muy grande, reconocida internacionalmente y nacionalmente como Zulma Yugar, es una artista muy linda, la admiro mucho, también como mi maestra (Rosario Peredo), que me ha enseñado muchísimo y que es una gran artista muy difícil de superar", expresó Aylin.

Grace Subirana tiene 11 años y es una experta tocando el charango. "Me interesó la música cuando mi hermana y yo estábamos en un concurso de canto, ahí vi cómo las personas tocaban el charango, también vi a al grupo, entonces me inspiré a tocar el charango y empecé en la Escuela de Waritas a los 7 años", recordó.

Al igual que Aylin, tiene como meta superar a su maestra, quien actualmente las dirige. Otro de sus sueños es que en un futuro ella también enseñe a las nuevas generaciones el arte de tocar charango.

"El charango es un instrumento muy bonito para mí, es un instrumento maravilloso, me encantó, gracias a eso estoy en el grupo Waritas de Bolivia, pero además conocí a varios talentos, entre ellas a todas mis compañeras", destacó.

Elena Subirana, de 12 años, también sabe tocar el charango, pero en Waritas de Bolivia es guitarrista. Ella es hermana de Grace y se planteó como meta sobresalir en campo artístico, llevar en alto el nombre del país a nivel internacional.

Elena también admira a su profesora Peredo, entre sus planes está llegar a superarla. "Mi maestra es una gran artista y yo quisiera llegar a superarla", sostuvo.

Karen Correa tiene 13 años. Ella toca la zampoña y la quena. Recordó que aprendió a tocar los instrumentos de viento en colegio, inicialmente la zampoña no le gustaba, incluso le causaba problemas en su



garganta, pero logró dominarlo.

En la Escuela de Waras aprendió, al igual que sus compañeras, a tocar el charango, luego se especializó en instrumentos de viento y aprendió a tocar la quena.

"Me imagino en un futuro siendo una gran vientista, resaltar por mi música. En un futuro me gustaría verme como una gran vientista en el extranjero gracias a mi música", comentó.

Una de las reglas del grupo Waritas de Bolivia es que cuando una integrante cumple 13 años, debe dar un paso al costado para dar oportunidad a otras niñas. Es el caso de Karen, quien lamenta que pronto tenga que dejar Waritas, pero está consciente que muchas esperan ocupar su lugar y vivir la experiencia que ella conservará siempre.

Nataly Rocha también tiene 13 años. Es la segunda vientista y segunda voz en el grupo musical más chiquito de Bolivia. Por su propia cuenta aprendió a dominar la zampoña, muy motivada y entusiasmada de formar parte de Waritas de Bolivia, recurrió a tutoriales de YouTube para aprender a tocar ese instrumento.

Posteriormente formó parte de los talleres de Tania Peredo, donde reforzó sus conocimientos y experiencia con los instrumentos musicales de viento, como la quena.

"Me gustaría aprender a tocar otros instrumentos, no quedarme aprisionada, demostrar que la música folclórica es muy hermosa. Al artista que quisiera conocer es Esther Marisol", contó.

Helen Busch tiene 13 años, es la más antigua en de las waritas. Ella incursionó al arte de las música a sus seis años, a su tan corta edad aprendió a tocar el charango, luego aprendió a tocar el bombo y con ese instrumento inició en el grupo.

Muy entusiasmada y estando ocho años en Waritas, aprendió a tocar la guitarra, instrumentos de viento, incluso algún momento llegó a cantar.

Ella también lamenta que ya se acerca el tiempo en que tendrá que despedirse de su grupo musical, pero se motiva mucho pensando que en el futuro pueda seguir en el ámbito de la música, crear su propia música, componer sus canciones y superar a grandes artistas reconocidas como Esther Marisol y Enriqueta Ulloa y por su puesto a su maestra.

Maythé Ramos tiene 11 años. Según sus compañeras, es la más nueva, es decir, se integró recientemente a Waritas de Bolivia con la batería.

"Mis papás están muy admirados, porque no creo que ellos hayan imaginado que yo tocara el charango y la batería. Quisiera seguir en la música", expresó.

Waritas de Bolivia tiene previsto dos conciertos, uno en Oruro y otro en La Paz, pero la fecha aún no está confirmada.

El común denominador de todas estas niñas artistas es la admiración a su maestra quien se encuentra delicada a causa del coronavirus. Sin embargo ellas saben que se recuperará y volverán a sus clases.

¿Cómo surge Waritas de Bolivia?

El proyecto Waritas de Bolivia surge al interior de la Escuela de Artes Musicales WARA de la ciudad de Oruro, como inquietud y respuesta a la desigualdad en cantidad de mujeres dedicadas al arte en Bolivia.

Rosario Peredo, directora del proyecto, pretende con este proyecto crear nuevas generaciones de niñas, futuras mujeres músicas con alta preparación musical en diferentes instrumentos, voces, desempeño en escenario e incluso evolución de su personalidad para encaminar futuras líderes musicales bajo la trilogía Dedicación, Disciplina y Perseverancia (D.D.P).

Waritas de Bolivia tuvo en sus 14 años de vida más de 40 niñas que pasaron por el proyecto desde el año 2007.

El proyecto apunta a consolidar un grupo profesional de niñas cultivadas musicalmente desde corta edad. El objetivo fundamental es dar cabida a la mujer y demostrar el potencial femenino con la mentalidad que la nueva generación de artistas debe ser formado a corta edad. Entre sus planes a corto plazo está la grabación de cuatro video clips que serán estrenados en diferentes fechas durante el año.

Lanzan crédito Auto Consciente

Para respaldar las iniciativas que generen impactos positivos en favor del medio ambiente, Banco BISA y Toyosa materializaron un pacto que apuesta por un futuro sostenible con créditos para vehículos híbridos y eléctricos.

"Son productos destinados al financiamiento de iniciativas —personales y empresariales— con impacto en la sostenibilidad medioambiental; créditos verdes relacionados con el consumo responsable de recursos naturales", dijo Franco Urquidi, Vicepresidente del BISA.

Esta iniciativa es parte de Créditos Conscientes, una producto que apuntan a respaldar las acciones en la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO2) "en las actividades comerciales, productivas, de la construcción y del hogar", remarcó el alto directivo de la entidad financiera.

El nuevo producto crediticio del Banco, además del rubro automotriz, puede expandirse a iniciativas que, precisamente, generen poca contaminación del medioambiente, ahorro en el consumo de combustibles como la gasolina y el diésel con la reducción de CO2. Es en este marco, con Toyosa, "el acuerdo permitirá establecer una alianza estratégica para poder financiar, en condiciones excepcionales de plazo y tasa de interés, el primer automóvil híbrido que será importado por esta compañía", explicó el ejecutivo del BISA.

En este caso, se financiará hasta el 80% del costo del motorizado, un crédito que podrá ser pagado en un plazo de hasta en ocho años, un tiempo mayor respecto a la línea de crédito existente para la compra de automotores.

La garantía para poder acceder a este crédito es el mismo vehículo que será financiado con una tasa competitiva. La garantía para poder acceder a este crédito es el mismo vehículo que será financiado con una tasa competitiva.

Gerónimo Melean, vicepresidente ejecutivo de Toyosa, señaló en conferencia de prensa que "esta alianza estratégica con el Banco BISA es fundamental e importante. Bolivia va a migrar a un nuevo concepto de transporte y movilidad; en poco tiempo tendremos vehículos 100% eléctricos. Pero el paso para esta transición, son los vehículos híbridos. Hoy, en Toyosa tenemos el primer vehículo híbrido hecho para Bolivia, la vagoneta Corolla Cross. Esta alianza con BISA, con un producto financiero para vehículos híbridos, es un hito que generará un cambio en el parque automotor de todo Bolivia", destacó Melean.

El sistema híbrido auto-recargable está compuesto por dos motores. Uno naftero de 1.8 litros, 4 cilindros en línea con 16 válvulas DOHC, cadena de distribución y sistema VVT-i con inyección electrónica multipunto y un motor eléctrico que trabaja conjuntamente otorgando una potencia máxima total de 96 Hp.

LA GARANTÍA PARA **ACCEDER AL CRÉDITO** ES EL MISMO VEHÍCULO



Contrabando express por dos soles y en cinco minutos

El Desaguadero, la región vulnerable no solo al comercio ilegal, sino también a la trata y tráfico.

"No saque fotos, por favor, no ve que hacemos esto para ganarnos unos centavos", nos dice una mujer de aproximadamente 50 años, que al percatarse de nuestra presencia, nos pide el documento de identificación. "Soy un ciudadano más", le respondo. Pero ella responde: "yo lo vi con la prensa". Un poco nerviosos, aceleramos nuestro paso hacia el río Desaguadero. Y es que el puente internacional que es límite entre Bolivia y Perú está cerrado por la pandemia y una tercera ola que ya causa muertes en ambos países.

Ese pequeño estrecho, en el que uno demora solo cinco minutos en pasar en bote, es uno de los "puntos calientes" que se usa como paso para el comercio ilegal de alimentos e incluso para hechos relacionados con la trata y tráfico de personas. La Revista Oxígeno observó que desde Perú ingresan diferentes productos; desde alimentos, material de construcción, cajas de barbijos, golosinas, latas de leches, garrafas hasta combustibles.

"Esto es todos los días. Pedimos que las autoridades nos escuchen, queremos que se abra el puente internacional, ahora que han comenzado a vacunar aquí, esperemos que se abra este paso", relata Antonia H., una mujer de 45 años, que vive en el Desaguadero y se dedica al traslado de mercancías desde que sus 20 años.

El viernes, que es día de feria, es cuando mayor flujo de productos hay. Las lanchas están listas para traspasar desde las 05:00. Quien llega primero tiene la opción de realizar más viajes que cuestan entre Bs 5 (dos Soles) y Bs 50 (27 Soles). Todo depende de la cantidad que uno quiera traspasar de un punto fronterizo al



otro. La mercadería llega hasta al Desaguadero desde Moquegua, Tacna y Arequipa. De esta última se traslada papa y tomate.

El contrabando no considera el efecto que provoca en la economía familiar, pues la prioridad es generar recursos ilegales con la internación de alimentos producidos desde Perú.

"La pandemia destacó la importancia de la agricultura familiar de alimentos frescos, impidiendo que la población sufra la escasez por el cierre de fronteras que frenó, en el inicio de la emergencia sanitaria, el ingreso de alimentos de países vecinos como Perú, Argentina y Chile", dice Wilfredo Plata, investigador de Fundación Tierra.

EL CONTRABANDO GOLPEA A LA **AGRICULTURA FAMILIAR** MUY IMPORTANTE EN LA PANDEMIA

En ambos extremos hay carritos de carga, que también cobran de acuerdo a la cantidad de los productos. "Por cuarenta bolivianos (22 Soles) se lo saco todos los productos hasta el pueblo", cuenta Marco Antonio Ch. Los triciclos son otro medio de transporte de carga. Ellos cobran entre Bs 25 y 30, si la mercancía es en grandes cantidades.

Las garrafas y los combustibles.

Sin embargo, no solo es contrabando desde el Perú. Desde este lado de la frontera, también hay. El gas boliviano tiene alta demanda en el lado peruano, un balón de Gas Licuado de Petroleó (GLP) en Bolivia cuesta en Bs 25, pero en el Perú cuesta Bs 80 y 90 (30 y 35 soles).

Los combustibles se camuflan en bidones. De acuerdo a los testimonios de los balseros algunos efectivos de control facilitan el paso de los combustibles, cobrando entre Bs 10 y Bs 15. "Saben ellos (gendarmes). Aquí el negocio es así, saben y les dicen, reclaman su 'chichi' (dinero)", cuenta uno de los conductores de trasporte pluvial a este medio. El paso de las mercancías tiene el beneplácito de policías peruanos. Hace unos días, el viceministro de Defensa del Consumidor, Jorge Silva, dijo que desde Bolivia se contrabandea incluso carne de burro.

Lado boliviano

En Desaguadero, lado de Bolivia, la presencia policial es nula. Solo en Guaqui los militares hacen ciertos controles a los minibuses y buses que trasladan las mercaderías del Desaguadero a La Paz. Un vehículo cargado con mercancía ilegal, puede burlar el control sino presenta sospecha. Un puesto de la Aduana Nacional de Bolivia está sobre la carretera está abandonado, sin presencia de funcionarios.





Cuentas de Instagram y Facebook, así como cadenas de WhatsApp, forman parte de la nueva modalidad que están usando las personas para ofrecer bebidas alcohólicas, medicamentos y otros productos que ingresan de manera ilegal al país, amenazando directamente a la industria nacional que está legalmente establecida.

El modus operandi de estas personas tiene a las redes sociales como su nueva vitrina comercial, en especial Marketplace, donde ofrecen productos que en el mercado convencional tienen precios legalmente establecidos, pero en este espacio los venden a montos bastante económicos.

Todo indica que esta nueva informalidad de comercio ilegal en Bolivia denominada 'cibercontrabando' ha venido en aumento por las consecuencias de la actual pandemia del coronavirus y la devaluación de la moneda en los países colindantes con el Estado Plurinacional.

Con un breve recorrido por Marketplace de Facebook, una persona puede encontrar una variedad de ofertas de bebidas alcohólicas, en especial cerveza, de dudosa procedencia y sin registro sanitario que ingresa desde el exterior.

EL 60% DE MERCADERÍA ILEGAL QUE INGRESA AL PAÍS ES LA CERVEZA.

Cifras

Según un estudio efectuado por la empresa internacional especializada en investigación de mercados Euromonitor International, la industria cervecera del país es la más perjudicada por el contrabando, dado que el ingreso de cerveza ilegal representa el 50% del total del mercado ilegal de bebidas alcohólicas, con graves riesgos para la producción y el empleo de mano de obra boliviana.

El contrabando afecta a la producción nacional, al tratarse de una actividad ilegal y una forma desleal en la competencia en el mercado interno. Desde el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) alertan del daño económico y perjuicio que está generando esta actividad ilegal a los importadores, comerciantes y otros negocios que se desenvuelven en el marco de la legalidad.

De acuerdo con Gary Rodríguez, gerente del IBCE, el contrabando se origina de todos los países con los que tenemos frontera (Perú, Chile, Argentina, Brasil y Paraguay).

"Chile es una fuente muy importante de contrabando en lo que respecta a vehículos, ropa usada, producto de línea negra, productos electrónicos, televisores plasma, computadoras y celulares. Respecto a los otros países, depende del tipo de cambio en cada uno de ellos. Hoy en día, el más grave problema lo estamos teniendo con Argentina y Brasil que han devaluado fuertemente sus monedas, también con Perú y en última instancia con Paraguay", explicó.

Si bien es difícil establecer la cantidad de contrabando que ingresa a Bolivia y el daño económico que genera al Estado, un cálculo aproximado permite instituir que al menos el 60 por ciento de la mercadería ilegal que ingresa de Salvador Mazza (Argentina) a Yacuiba (Bolivia) es cerveza.

"El contrabando no deja factura, hay estimados que varían de un estudio a otro. Si tuviéramos que tomar en cuenta el estudio que realizó la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, que presentó en junio de 2019, con un promedio estudiado para los años 2010 al 2014, podríamos estar hablando de una evasión tributaria de más de $us 400 millones por año", subrayó Rodríguez.

Desde el IBCE aseguran que las redes sociales, en especial Marketplace, se han convertido en un aliado estratégico para los contrabandistas, ya que desde ese espacio ofertan bebidas alcohólicas y medicamentos de contrabando, este último fue presentado en un libro: El negocio de la muerte, comercio informal de medicamentos en Bolivia.

Consultado sobre las bebidas alcohólicas más contrabandeadas hacia Bolivia, Rodríguez puntualizó que "los reclamos vienen por el lado de la cerveza, pero también los vinos, whisky y otros productos dependiendo a la fecha, por ejemplo, cuando se acerca fin de año lo que abunda en el mercado es la sidra".

La lucha contra el contrabando

Ante el aumento del contrabando, el IBCE platea tres recomendaciones puntuales que van desde combinar políticas de interdicción que empoderen a la Aduana Nacional, dotándole mayor presupuesto, mejores pertrechos y además recursos para abundar en inteligencia aduanera.

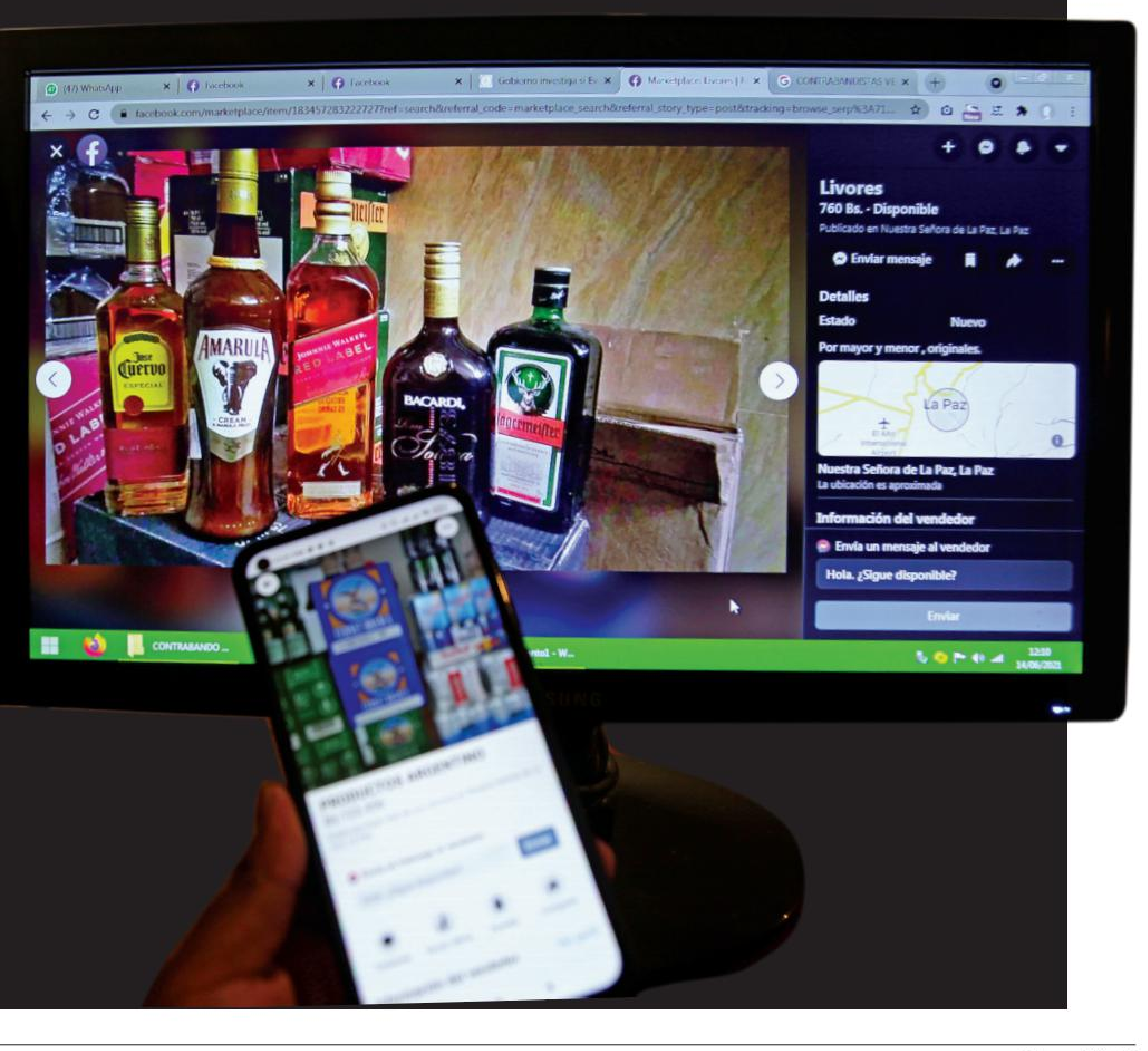
"Debemos empoderar a nuestra Aduana, que ya se está haciendo, con el apoyo del Ejército, Policía Boliviana, pero también empoderarla con el trabajo en horizontal con el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG), Impuestos Internos y con el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal (INIAF). La que podemos llamar la política del garrote, de interdicción", explicó.

La segunda política apunta a facilitar el comercio legal y formal a través de la disminución del tiempo y el costo de la 'formalización'. Es decir, la política de la zanahoria que plantea atraer a los que están en la ilegalidad e informalidad a que sean operadores formales y legales.

"Ahí por ejemplo podemos destacar el programa Operador Económico Autorizado que otorga ciertas prerrogativas a las empresas que se desenvuelven en el marco del comercio exterior, sean importadores, exportadores, transportistas, despachantes de

Redes sociales: vitrinas para el contrabando

El contrabando en Bolivia busca ganancias desde Marketplace en Facebook. Las bebidas alcohólicas y textiles son los sectores más golpeados.



aduana, en función de una auditoria, una certificación que reciben por parte de la Aduana", añadió.

La tercera política se basa en concientizar a la población de que "comprar barato puede costar caro".

"De que vale que las autoridades estén haciendo lo que tienen que hacer en materia de interdicción, facilitación del comercio de importación si la ciudadanía va a seguir dando su voto cada vez que compra un producto de contrabando en los mercados. Mientras haya demanda, vamos a ir en contra de los esfuerzos que se están haciendo desde el sector público. Por ejemplo, comprar un medicamento puede resultar un placebo, un medicamento adulterado o falsificado", sentenció Rodríguez.

Ante este panorama, es importante frenar el contrabando, ya que, según datos de la Aduana Nacional, el valor de mercadería decomisada el 2018 fue de Bs 512 millones, el 2019 de Bs 601 millones y el 2020 de Bs 383 millones. Respecto a la gestión 2021, los datos son alarmantes debido a que los últimos reportes de la AN detallan que de enero a abril se incautó bebidas alcohólicas de contrabando, en especial cerveza, por un valor aproximado a Bs 2,867,760.

Riesgos de adquirir contrabando en RRSS

Desde la División Cibercrimen de la Policía Boliviana recomiendan no adquirir bebidas alcohólicas u otro producto de dudosa procedencia que se comercializa en Marketplace, debido a que muchas de estas ofertas son estafas.

"De cien casos que nosotros atendemos, el 80% son estafas dedicadas a la comercialización irregular y captación de víctimas a través de ingeniería social mediante el ofrecimiento de productos, adopciones y la venta de medicamentos", explicó el mayor Dieter Chambi, jefe de la División Cibercrimen de La Paz.

No obstante, la comercialización de productos a través de las redes sociales puede abarcarse desde dos puntos de vista: la primera apunta directamente a una estafa, donde un delincuente te ofrece un producto que no tiene, sin embargo, estas personas usan todo tipo de artimañas para lograr pagos anticipados de sus víctimas.

La segunda tiene que ver con la venta de bebidas alcohólicas a través de Marketplace, donde se ofertan productos originales y legalmente importados. Sin embargo, cuando se realiza la entrega la bebida es de contrabando y no cuenta con registro sanitario.

"Para nosotros es muy difícil detectar esto porque en Marketplace no ofrecen productos de contrabando, solo lo hacen cuando están haciendo la transacción. Sin embargo, nosotros sí hemos podido detectar, en los operativos que hemos hecho, la venta de medicamentos de contrabando que ingresan por la frontera con el Perú sin el debido registro sanitario", puntualizó Chambi.

En el caso de bebidas alcohólicas, los contrabandistas se dan la tarea de reetiquetar bebidas alcohólicas y comercializarlos a través de las RRSS.

"Una persona con experiencia ya cubre su rastro, se da modos de proteger el origen de la información que surge a través de las RRSS, oculta el IP de su computador mediante el cual está realizando la estafa. Generalmente las estafas se realizan por regiones, estas personas pueden estafar desde La Paz a personas que están en Santa Cruz y viceversa", añadió Chambi.





www.markaregistrada.com.bo
MARKA
REGISTRADA
GRACIAS
50K
SEGUIDORES
Fotoperiodismo verdadero
markaregistrada01@gmail.com
agenciamarkaregistrada
(591) 78820162
MARKA
REGISTRADA

PUEDES DONAR:

CENTROS DE ACOPIO:



1. Calle Juan de la Riva entre c/José Castro y Psje/Riverilla ZONA NORTE
2. Calle Rafael Ballivián y Calle Tito Yupanqui - Villa Copacabana, # 50 ZONA NORTE
3. Buenos Aires casi Landaeta ZONA NORTE
4. Av. Costanera, altura Calle 22 de Obrajes ZONA SUR

Fundación Viva contribuye en el acceso a la educación

Según UNICEF, en Bolivia cuatro de cada 10 estudiantes no ingresan a las clases virtuales y la actual situación pueden agravar la desigualdad en el acceso a la educación y el abandono escolar. Es por ello que Fundación Viva, Fundación Trebol y la Asociación de Integración Diplomática han organizado una "Donatón Electrónica" con el objetivo de recaudar dispositivos (tablets, laptops, celulares) en buen estado, para ser entregados a niños, niñas y adolescentes de escasos recursos, con el propósito de que puedan continuar con sus clases virtuales y puedan ejercer su derecho a la educación.











Este es uno de los proyectos de Responsabilidad Social Empresarial con el que la fundación VIVA, en coordinacion de la Fundación Trebol, quiere contribuir a disminuir la brecha educacional y digital. Los beneficiarios de estos dispositivos tendrán también garantizado el acceso a internet.

Elizabeth Salguero, gerente de la Fundación Viva, lamentó que en Bolivia muchas familias no cuenten con acceso a internet, ni a la tecnología lo cual significa un gasto que afecta la deteriorada economía de las familias a consecuencia de la cuarentena.

"Es por ello que se está trabajando en el donatón como una alternativa para que la población ayude a que los niños en Bolivia puedan tener un acceso a la educación", señaló.

Los puntos de acopio están habilitados en La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz para que las personas donen los equipos electrónicos que no usen.

Sin embargo, la solidaridad va más allá de la educación, la Fundación Viva, lleva adelante acciones de Responsabilidad Social Empresarial a partir de su compromiso sostenible con la comunidad. Se enfoca en contribuir a mejorar las condiciones de vida de los y las bolivianas, destinando recursos en beneficio de la sociedad, mediante cuatro programas sostenibles de seguridad ciudadana, cuidado del medioambiente, uso responsable de la tecnología y el apoyo a las artes y culturas.

El COVID 19

Según Salguero, durante la pandemia la Fundación Viva apoyó a los sectores más desprotegidos mediante la otorgación de 255 líneas corporativas y 124 líneas telefónicas gratuitas destinadas a la seguridad ciudadana, contención emocional, personas adultomayores, víctimas de violencia familiar, y personas de bajos recursos.

Mediante las plataformas Piensa Verde y Cuentas Tú se llevaron adelante campañas solidarias para la recaudación de fondos, para adquirir insumos de bioseguridad y medicamentos destinados al personal de salud de primera línea de hospitales y centros de salud y para bomberos y voluntarios que atendieron incendios forestales.

"Se donaron 1255 Barbijos KN94, 20 Termómetros infrarrojos, 273 Protectores faciales, y 182 overoles protectores, entregados a la Dirección de Políticas Sociales (DCPI) del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz (GAMLP) y a los Hospitales de Pucarani, Escoma y al Hospital del Niño del Gobierno Autónomo Departamental de La Paz (GADLP) y al Hospital German Busch de Trinidad-Beni", comentó.

También se habilitó un espacio virtual en el Penal de San Roque de Sucre para que las y los privados de libertad se comuniquen con sus familiares y tengan la posibilidad de participar en audiencias virtuales en tiempos de Pandemia por el COVID19, la Fundación VIVA donó una Tablet y una línea para facilitar las comunicaciones.

EN LA PANDEMIA **LA FUNDACIÓN VIVA** APOYÓ A LOS SECTORES MÁS DESPROTEGIDOS



Programa de Seguridad Ciudadana

Otra de las acciones que resultan silenciosas, pero alarmantes, es la atención en lo que va de la cuarentena de 4.601 casos de violencia intrafamiliar a nivel nacional. El auxilio y prevención está a cargo de la Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia (FELCV), que utiliza como herramienta la línea gratuita 800 14 0348 donadas por Fundación VIVA.

Se continuó posibilitando la comunicación directa entre la ciudadanía y la policía en casos de violencia o criminalidad, financiando líneas gratuitas 800 que están georeferenciadas en la APP VIVO SEGURO, la misma que se descargó 31.834 veces.

Asimismo se realizaron campañas contra la violencia en fechas clave con integrantes de la plataforma #BoliviaSinViolencia, llegando a interactuar con más de 117.000 generadores de historias en las redes sociales.

En el marco de los principios WEPs (Women Empowerment Principles) de ONU Mujeres para el empoderamiento e igualdad de las mujeres se realizó el diagnóstico de género dentro de la empresa.

Programa de Cuidado del Medio Ambiente

Como integrantes de la Plataforma Piensa Verde, se realizó la donación de medicamentos, insumos de bioseguridad y productos de desinfección para los guardaparques del Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP), con la finalidad de ayudar a prevenir contagios y paliar los casos positivos de COVID-19. También a solicitud de la Autoridad Plurinacional de la Madre Tierra (APMT), se apoyó cubriendo la alimentación de bomberos voluntarios y la compra de un dispositivo de extinción traccionado para combatir incendios en la zona de Ambue Ari.

Uso Responsable de la Tecnología

Se siguió dotando de internet gratuito a instituciones que trabajan con sectores vulnerables y se difundieron contenidos para la prevención de la ciberviolencia y los diferentes delitos cibernéticos que se encuentran en nuestro portal: www.desbloqueate.org.

Fondo PRO-CULTURAS

Se ha apoyado a artistas difundiendo diferentes producciones artística-culturales virtuales contribuyendo a su dinamización económica por las redes sociales.

No más filas, el BCP está en tus manos

La pandemia hizo que el Banco de Crédito cuidara a sus clientes a través del mejor servicio de banca digital. La educación financiera es marca de su RSE.

Antes de la llegada del COVID-19 y el confinamiento, los usuarios y clientes acudían de manera habitual a los bancos para cualquier servicio. El salto a la era digital era un objetivo que debía ser logrado. Pero la pandemia ha cambiado las cosas y el Banco de Crédito se propuso cambiar las cosas para que sus clientes realicen diferentes operaciones desde la comodidad de los hogares gracias a la estrategia de la educación financiera y la apuesta por un mejor servicio tecnológico, desde el teléfono celular.

Quizás lo único bueno que trajo la pandemia es el salto digital y con ello el punto de partida para profundizar la educación financiera digital, un paso importante que el Banco de Crédito desarrolló y po-



BCP

tenció en el 2020. Con esta modernización, inclusive los pagos digitales aumentaron.

Una de las primeras misiones del BCP fue ganarse el corazón de los clientes, es decir, su fidelidad y confianza. La otra, ocupar un espacio en el teléfono para que la aplicación del banco acompañe a los clientes. "Que el BCP esté con ellos y pueda servir a sus necesidades", dice Miguel Solis, gerente de Gestión y Desarrollo Humano del BCP.

La pandemia también permitió avanzar al BCP en la agenda de la digitalización, que es parte del Programa de Responsabilidad Social del BCP. Solis afirmó que los objetivos trazados para tres años se lograron en uno.

Educación financiera

En la primera etapa de la pandemia, el cliente no contaba con destrezas digitales, pues desconocía cómo usar aplicaciones o instrumentos. Por eso el banco decidió orientar a la población. "Ese fue un punto de partida para que el BCP apueste por la educación financiera digital que permitió incluso que aplicaciones como el webinar sean de uso habitual y natural para el cliente", dijo.

En los últimos tres años, el BCP capacitó a 42.000 clientes medianet canales digitales y solo el año pasado se hizo como 10 eventos de educación financiera de forma digital a fin de que las personas aprendan a usar aplicaciones móviles.

"Nosotros entendemos lo digital como un camino para construir la mejor experiencia bancaria, no es un fin en sí mismo, es un medio, lo digital lo entendemos como un medio para construir la experiencia digital", expresó Solis.

La responsabilidad social empresarial del BCP también se expresa en lograr que los clientes no se vean obligados a acudir a los bancos, porque tienen a su disposición potentes instrumentos digitales que sirven como canales de autoservicio. Por eso, en los últimos 12 meses el porcentaje de transacciones digitales creció en un 200%.

El BCP transmite una premisa a sus clientes: la educación financiera digital evita las molestosas filas y tumultos para protegerse del contagio y, principalmente, "permite aprovechar el uso de instrumentos digitales y que los clientes tomen decisiones de la manera más informada".

En otras palabras, los servicios financieros quedaron en la palma de sus manos desde sus celulares.

Solis destaca que el salto digital ha beneficiado a clientes de diferentes perfiles, pues el confinamiento llevó a que muchas personas adquieran de ciertas aptitudes y los interesados don de diferentes departamentos.

Este pilar del programa de Responsabilidad Social Empresarial del BCP también ha contribuido a los micro y pequeñas empresas de Bolivia. Y como ha ocurrido antes de la pandemia, esta entidad desarrolló los foros Pyme.



EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, LAS **TRANSACCIONES** DIGITALES CRECIERON EN UN 200%



Se tuvo más de 1.000 pequeños y medianos empresarios en los foros quienes descubrieron nuevas experiencias para seguir adelante y reactivar negocios.

Esto fue transversal para las personas y para el mundo de los negocios. Incluso mejoró el nivel de satisfacción porque el banco está 24 horas al día muy cerca del cliente, desde su celular.

Otros pilares de RSE

Aparte de la educación financiera digital, el BCP maneja otros pilares que son parte de la RSE. Entre ellos están programas a favor del medio ambiente, el fomento al voluntariado, acciones a favor equidad de género e iniciativas para que el entorno laboral sea propio para el empleado.

Solis recuerda que todos estos pilares son aplicados con el norte de que deben ser sostenibles en el tiempo.

Uno de ellos es la solidaridad que se expresa especialmente en el voluntariado del BCP, que estuvo más activo que nunca. El voluntariado se expresó en múltiples acciones, entre ellas la de conseguir recursos, espacios e información. La comunidad del BCP se activa para generar iniciativas de recaudación para apoyar a las familias.

Otro es el medio ambiente, ya que la pandemia y especialmente la cuarentena permitieron un respiro a la naturaleza, que ha recuperado espacios. Además se halla la equidad de género, otro de los pilares de responsabilidad social.

"La equidad porque esta pandemia nos ha puesto a todos en nuestra casa o en un formato donde uno sale, el otro se queda y los niños quedan al cuidado del padre o la madre. Entonces trae nuevos conceptos como la equidad de género y la conciliación laboral, entre trabajo y familia", explicó

Operación Sonrisa

Solis explicó que debido a la pandemia, no se pudo realizar llevar niños al quirófano porque no existe capacidad hospitalaria. Y los programas como Operación Sonrisa, uno de los proyectos más conocidos, tuvo que adaptarse.

La solidaridad, una característica del BCP se muestra en el proyecto Operación Sonrisa. Este 2021, la campaña cumplirá 17 años al servicio de la población, y en todo ese tiempo, al menos 4.228 jóvenes y niños fueron operados.

Operación Sonrisa cambió la vida de más de 4.200 familias y se les permitió aspirar a nuevas realidades.

"Poder devolverle la sonrisa a los niños no tiene precio. No solamente le cambia la vida a la gente, sino la del banco y la vida propia porque te vincula personalmente al proyecto, a personas con nombres, con ilusiones de niños y jóvenes. En el programa participan 1.500 voluntarios para recaudar fondos (...) es un programa entrañable por la dimensión humana que captura porque te vinculas con esa realidad tan especial".



Banco FIE: banca sostenible y responsable

Banco FIE nace hace 36 años, con una innegable vocación social, del sueño de cinco mujeres que implementaron una de las primeras experiencias de microcrédito individual en la región. Hoy, Banco FIE se ha consolidado en un referente de banca responsable y sostenible, que trabaja por la inclusión social y financiera de la población boliviana, priorizando a la micro y pequeña empresa, el sector agropecuario y el empoderamiento económico de las mujeres. La entidad financiera cuenta con una amplia cobertura rural y presencia en 74 ciudades intermedias y poblaciones rurales del país, además de las 9 ciudades capitales.

Inclusión digital, para que nadie se quede atrás

En este periodo de pandemia, Banco FIE profundizó en promover la alfabetización digital de la clientela, como una medida relevante para promover su capacidad de remontar la actual crisis sanitaria y económica. A través de su programa de educación financiera, desde la pasada gestión más de 120,000 personas se capacitaron a través de simuladores tecnológicos en todas sus agencias a nivel nacional, así como en sus propios negocios mediante la generación de pagos a través de QR.

A través de una alianza entre Banco FIE y Kolau, líder internacional de comercio electrónico e impulsor del Plan de Digitalización MiPyME, las micro y pequeñas empresas bolivianas pueden crear gratis una página web que incluye botón de pago y ventas mediante código QR. Este programa se incluye también en Semilla Capital, un esfuerzo de 10 empresas bolivianas de la cual es parte Banco FIE para impulsar la reactivación de 2000 tiendas de barrio y pensiones.

Asimismo, en alianza con UNIFRANZ, Banco FIE implementó el programa "FIE T-Impulsa", la primera versión del programa de Transformación Digital de Emprendimientos, un proceso de formación gratuita para 250 emprendedores y emprendedoras clientes o hijos/as de clientes de la entidad financiera, con certificación universitaria de nivel experto/a.

La equidad de género, un pilar de la organización que aporta al desarrollo sostenible

Banco FIE promueve la igualdad de género como pilar de la organización y como un principio universal que aporta al desarrollo sostenible y a la construcción de sociedades más justas y equitativas.

Un objetivo que trabaja internamente a través de su modelo de gestión Marca Magenta, siendo un referente de empresa inclusiva en Bolivia. Cerró la gestión pasada con el 43% de sus puestos ejecutivos y el 60% de su Directorio, ocupados por mujeres. Además, Banco FIE es la primera empresa ELSA en Bolivia, un programa piloto impulsado por BID y GenderLab del Perú en el que participan diez empresas de la región, y que busca la generación de información de diagnóstico y planes de acción para construir espacios laborales sin acoso.

Primer banco en microcrédito agropecuario del país

Banco FIE ha innovado su tecnología crediticia, convirtiéndose en el primer banco del sistema en microcrédito agropecuario, priorizando al pequeño/a productor/a campesino/a y brindando un apoyo privilegiado al sector productivo nacional. En 2020 la cartera del banco destinada al sector agropecuario alcanzó 346 millones de dólares, con un crecimiento del 4.3% respecto a 2019, representado el 18,42% de la cartera del banco.



BANCO FIE **PROMUEVE LA IGUALDAD** DE GÉNERO COMO PILAR DE LA ORGANIZACIÓN



Economía verde: Armonizar el desarrollo económico y el medio ambiente

Banco FIE desarrolla diversos programas de desarrollo sostenible:

~ **La única entidad financiera con inversión consistente en biodiversidad y conservación de bosques:** Banco FIE participa en programas de conservación y apoyo a pueblos indígenas en el entorno del Parque Nacional Madidi, ejecutados por World Conservation Society WCS, como iniciativa de compensación de su huella de carbono. 87,596 tonCO2, es la reducción esperada en 8 años de desarrollo de los árboles ubicados en las parcelas del bosque donde se ejecutan los programas de desarrollo productivo (café, cacao y aceites naturales) bajo sistemas agroforestales.

~ **Inclusión digital para la resiliencia ante el cambio climático**: En alianza con FUNDECOR y ONG FIE, Banco FE instaló estaciones agrometeorológicas en San Julián, Santa Cruz, beneficiando a 500 productores/as agropecuarios/as con acceso a información del tiempo a través de dispositivos electrónicos.

~ **Creando oportunidades. Producción verde y acceso a agua segura:** Más de 15 comunidades rurales y tres periurbanas de Chuquisaca, y una de Potosí, se beneficiaron de acceso a agua segura para la producción de alimentos y consumo humano, además de asistencia técnica para la producción orgánica.

Caminando por la Vida: una cadena de solidaridad

A pesar de las circunstancias adversas que se presentaron el pasado año, a través del programa Caminando por la Vida se logró brindar un apoyo efectivo a más de 480 niños y niñas de todo el país que recibieron atención en el Hospital del Niño de la ciudad de La Paz y en el Instituto Oncológico del Oriente Boliviano de la ciudad de Santa Cruz.

En 2020, no se pudo realizar la campaña por la pandemia, sin embargo, Banco FIE realizó un aporte directo de Bs.400,000 que permitió sostener el apoyo hasta el momento.





CBN, sinónimo de solidaridad

La solidaridad está en el ADN de la Cervecería Boliviana Nacional. Su contribución al desarrollo del país, queda plasmada en el apoyo que ha brindado siempre que su gente lo ha necesitado. Por ejemplo, durante la Guerra del Chaco, CBN construyó un moderno hospital en Villamontes. Desde entonces la compañía ha combinado el liderazgo empresarial, con la acción solidaria.

El programa de Responsabilidad Social de CBN trabaja con un enfoque de solidaridad en sus tres pilares: Consumo Inteligente, Medio Ambiente y Comunidad. Pero más allá de la estructura formal del programa, la empresa ha puesto a trabajar toda su capacidad logística y humana, ha involucrado a todo su personal y a sus áreas alineadas bajo el propósito de brindar apoyo solidario, principalmente a quienes luchan contra el virus en primera línea, pero también extendiendo su ayuda a la comunidad.

¿Cómo se ha conformado el equipo de trabajo para que respondan a las nuevas prioridades de RSE durante la pandemia?

Una de las cosas más interesantes es que, además del equipo de Responsabilidad Social, todas las áreas de la empresa, cada miembro de esta gran familia, está participando de alguna manera para responder a las necesidades del país durante la pandemia. Esto es posible por el compromiso de la Dirección que no solamente dispone de los recursos nesesarios, sino que también compromete el concurso de todo el equipo a nivel nacional, para responder a las demandas y a las necesidades emergentes de la pandemia.

Cada una de las áreas viene adaptándose a una nueva realidad, se ha modificado la forma de encarar el trabajo, se trabaja por acelerar los proyectos necesarios para brindar al país la respuesta que está esperando en los momentos de crisis.

CBN tuvo que adaptarse a un nuevo entorno con distanciamiento social, con actividades públicas restringidas, fronteras cerradas. Pero ante todo se han priorizado las acciones para responder con solidaridad a lo que el país y su gente demandan.

CBN ha desarrollado un ambiente en el que cada miembro del equipo lleva en su ADN la solidaridad y la apuesta por el bien común. Es el compromiso institucional para que el país y su gente sigan trabajando y construyendo bienestar colectivo.

¿Cómo ha sido la coordinación con los niveles del Estado para que las acciones de la CBN tengan mayor impacto y más beneficiados?

Como siempre, la coordinación con las autoridades de los tres niveles del Estado es vital. Para la empresa es una premisa trabajar en coordinación y sinergia con las autoridades en ejercicio.

Se lo hace, no solamente como muestra de respeto al Estado de derecho, también porque en momentos de crisis sanitaria, hay que mostrar unidad en torno a una sola estrategia. En estos momentos las acciones aisladas no sirven.

Por ejemplo, para la donación de la planta de oxígeno instalada en el Hospital del Sur, solamente la coordinación sinérgica entre el Ministerio de Salud y Deportes, el Gobierno Departamental, la Alcaldía de Cochabamba y el equipo de Ingeniería de la CBN, nos ha permitido poner en funcionamiento este sistema en un tiempo récord.

Esta es una muestra de que cuando se trabaja alineados por un mismo objetivo, es posible optimizar los plazos, que en el caso mencionado, representan vidas humanas que se salvan minuto a minuto.

¿Tenemos algún dato sobre el número de beneficiarios de la CBN en esta etapa?

Nuestra ayuda solidaria tiene beneficiarios a nivel nacional. La ayuda ha llegado a cada rincón del país, en coordinación con las autoridades de todos los niveles, las organizaciones no gubernamentales, centros de acogida. El número de personas alcanzadas por la solidaridad de la empresa sigue creciendo todos los días.

El año pasado, cuando comenzó la pandemia, CBN hizo donaciones por un monto que asciende a 5.1 millones de bolivianos consistentes en 336.680 ítems de material de protección personal, dos respiradores de alta gama para terapia intensiva, además de 44 toneladas métricas de alimentos a comunidades vulnerables, entre otro tipo de apoyo.

En la gestión 2021, CBN está haciendo un aporte de 3,7 millones de bolivianos distribuidos entre la donación de 940 conservadores térmicos de vacunas y dos plantas generadoras de oxígeno para el llenado de tubos y la alimentación de sistemas hospitalarios, con lo que la ayuda total de la empresa asciende a 8,8 millones de bolivianos.

Esas acciones y las que lleva adelante desde hace tiempo han llevado a posicionar a la CBN



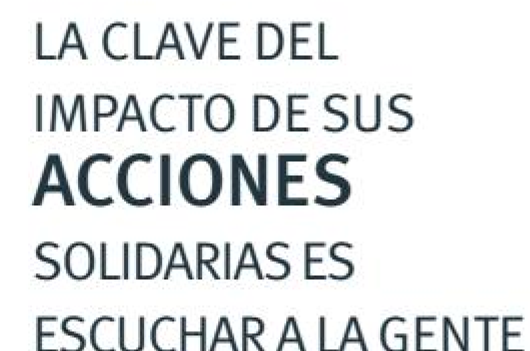


como la empresa número 1 en RSE. Cuéntanos más sobre esto.

La solidaridad de Cervecería Boliviana Nacional tiene 134 años de vida. Desde su fundación la empresa ha respondido a las demandas y las necesidades de la sociedad, sobre todo en los momentos más difíciles que el país afrontó.

Por ejemplo, durante la guerra del Chaco, la empresa construyó un hospital de campaña en Villamontes para atender a los heridos del conflicto.

Los reconocimientos más recientes son el resultado de un año en el que, fiel a su tradición de priorizar la ayuda en el momento en que se la necesita, CBN ha trabajado para mitigar los efectos de la pandemia.



Una de las claves para lograr el impacto de nuestras acciones solidarias es escuchar a la gente, responder a sus necesidades y trabajar coordinadamente con los gobiernos de los tres niveles del Estado para dar solución oportuna y eficiente a esas necesidades.

También es importante el compromiso y el apoyo de nuestros directores, que nos permiten disponer de los recursos económicos, logísticos para hacer de nuestras acciones una política institucional, donde además el compromiso de cada uno de los miembros de la familia de CBN, nos permite alcanzar el éxito en nuestras cruzadas.

Desde el 2020 nuestros camiones, vienen transportando solidaridad: insumos médicos para luchar contra la enfermedad y alimentos para que los mercados de las ciudades capitales no estén desabastecidos.

Este trabajo nos ha permitido dar respuesta a problemas estructurales como el de la falta de oxígeno con la instalación de una planta que nos ha permitido salvar muchas vidas en la ciudad de Cochabamba.

Creo que esa cruzada solidaria ha sido muy importante para lograr los reconocimientos, con los que varias organizaciones nos han honrado; creemos que estos reconocimientos son el reflejo de la gratitud de la sociedad y es por eso que estamos tan orgullosos de ellos.

